

Dr. Hauschka



1/2020



Cselekedjünk közösén.

Törődés önmagunkkal – egy nap Julia Daliával.

Párizs, te csodaszép!

A nők aranya.



„Természetesen lázadóknak éreztük magunkat, amikor ezeket a nem szokványos kozmetikumokat kifejlesztettük.“

Az éjszakai arcápolásnak zsírosnak kell lennie? Mi hagyjuk a bőrt lélegezni. Egy prémium kozmetikai márkát csak globális szépségápolási konszern gyárthat? Mi egy sváb gyógyszergyárban állítjuk elő. Elisabeth Sigmund a Dr. Hauschka kozmetikumok társalapítója finoman erre utal – a tőle származó lázadásról szóló idézetben. Őszintén szólva: Ez az alapvetésünk azóta is.

A profit nem a végső célunk. Mi inkább valami értelmében, értelemmel akarunk tenni. Nekünk a bio és natúr nem trend követés, hanem a DNS -ünk részét képezi. Azt akarjuk, hogy az emberek olyan természetes kozmetikumokkal rendelkezzenek, amik lehetővé teszik a személyes bőrápolást. A termékeinkkel lehet tisztítani, erősíteni, ápolni és színezn.

Olyan emberekkel és vállalatokkal dolgozunk, akik a mi értékeink mentén munkálkodnak. A szépség és a divat nem tömegcikk, hanem lehetőséget ad a személyiség megnyilatkoztatására. Te és én egészséges környezetet alkotunk, nekünk fontos az igazságos társadalom fejlesztése. Együtt jobb ötletekkel állhatunk elő. Felhívással élünk feléd: Cselekedjünk közösen!

Tartalom.

06	Növénytan. Szakadatlanul gyönyörű.	30	Cselekedjünk közösen. A legjobb munka a világon.
08	Karakterek. Törődés önmagunkkal – egy nap Julia Daliával.	36	Cselekedjünk közösen. Féktelen szív.
16	Főoldal. Párizs, te csodaszép!	42	Cselekedjünk közösen. Több, mint mindig csak én, én, én.
18	Cselekedjünk közösen. A nők aranya.	44	Kedvencek. Hét érdekesség.
24	Csak legyél őszinte. Hogyan csomagoljunk természetesen?	50	Kiadvány. Natúr. Sajátos. Hatékony.
26	Dr. Hauschka × MYKITA. Modern gyár.	52	Találat. Látnok és krónikás.
		54	Impresszum.

Szakadatlanul gyönyörű.

Szülőföldjén, Észak-Amerikában a varázsmogyoró az őslakos népek gyógyfüvei közé tartozik sebgyógyító hatása miatt. Mivel sokféle tehetséggel bír, előszere-ttel használjuk mi is kozmetikumainkban.

Szöveg: Claudia Nikschtat

Illusztráció: Franz Lang

Szépen rendezett.

A varázsmogyoró levelei, ágai és kérge tele van tanninokkal, ami az arcfelszín finomítására képes. Ezért a varázsmogyoró nélkülözhetetlen a mindennapi bőrápolásban és kulcsfontosságú növény a Dr. Hauschka kozmetikumokban valamint smink termékekben.

Egyedi ritmusú.

Ősszel és télen virágzik, amikor az összes többi növény visszahúzódik önmagába. A termését és virágát egyszerre hordozza. Arra bátorít, kövessük saját ritmusukat – ez teszi a varázsmogyorót olyan gyönyörűvé és különlegessé.

Bombázó.

Amikor a Varázsmogyoró makkszerű termései kiszáradnak, a száraz termés rezzen egyet, egy íjhoz hasonlóan viselkedik a cserje. A termések hirtelen pattanhatnak fel, csattanva szórják a magokat, mintha csúzlíából lőnék ki őket több méteres távolságra, óriási sebességgel, ami több, mint tizenkét méter per szekundumot is elérhet.

Nem fél a fagytól.

Finom sárga virágok a havas tájban – hogyan működik ez? A varázsmogyoró ismeri a trükköt: A hidegben egyszerűen befordítja virágait, megvárja amíg melegebb lesz. Így a virágzó cserje akár -10°C -ot is képes túlélni.



Magának való.

Szeret egyedül lenni és nem szereti, ha a szomszédos növények túl közel vannak. Ha a gyökerek túl közel kerülnek, akár három évbe is telhet, amíg összhangba kerül velük, illetve amíg új helyen akklimatizálódik.



Törődés önmagunkkal – egy nap Julia Daliával.



Szöveg: Julia Dalia
Fotó: George Kroustallis

Reggeli rituálék, felfrissülés napközben és esti bőrápolás: Julia Dalia szépségnapja tele van egészséges önszeretettel. Okos és gyönyörű, melegséget és életörömet sugároz. A blogjában – juliadalia.de – a következő témákkal foglalkozik: fenntarthatóbb fogyasztás, tudatos döntések a mindennapi életben és a természetes hajápolás. Elárulja a színes bőrű emberek hétköznapi tapasztalatait is. Szavakba önti számunkra egy teljes hete eseményeit, időtöltését.



A legjobb recept a mindennapi élet
nagyobb nyugalmaért? Legyen tudatában
önmagának és tetteinek.

Egyszerűen gyönyörű: természetes smink a mesterkélt helyett.

Reggeli rituálé.

Régen felébredtem, először a telefonomra pillantottam, elolvastam a híreket és ellenőriztem az Instagramot is. De a kezdete határozza meg azt, hogy milyen lesz a nap további része.

Amikor az ébresztő elhallgat, először hálát adok a napért, és köszöntöm egyedi hangulatát. Ma esőcseppek voltak a tetőn és madárcsicsergés. Megpróbálok reggel tudatosan időt szentelni az olvasásra, áldásra és meditációra. Ez tesz koncentráltabbá és energikusabbá, mert ilyenkor erőt és éberséget szerzek, miközben egyszerre lazítok is. Nem mindig tudom ezt megtenni, de az is egy tudatos döntés. Közvetlenül felkelés után tízenkét perces „olajrágással” kezdek, vizet iszom és nekilátok az arcápolásnak. Mélytisztítót, Arctonikot használok és az aktuális bőrállapotomnak megfelelő Dr. Hauschka nappali krémet. Ezzel öt percen keresztül masszírozom az arcom. A fogmosás és a masszázs tudatos éberséget hozó pillanatok. Itt már könnyen el lehetne sodródni és egyszerre több dolgot is csinálni. De ha már reggel gyakorlom ezt, akkor a nap további részében már nem is olyan nehéz. Ezt követően Dr. Hauschka Színezett regeneráló nappali krémet használok, ami olyan, mint egy CC krém. Valójában szeretem smink nélkül hagyni az arcom, de ha fontosabb esemény vagy találkozóm van, természetes nappali sminket viselek. Mikor kimerültnek érzem magam, mindig vörös árnyalatú rúzszt használok. Szeretem a zabkását reggelire, mert tápláló, így jó indítása a napnak. Ezen felül természetesen nagyon ügyelek a megfelelő folyadékbevitelre.

Csak reggeli után nyitom fel a laptopot és nézem meg a telefonomon az Instagramot.





Julia Dalia a
Dr. Hauschka
16-es rúzsát viseli.







Ebéd.

Akkor ebédelek, amikor megéhezem. Van, hogy 12-kor, de néha 15-kor. A szervezetem jelzi, hogy mire van szüksége. Adj nekem egy tál egészséges brokkolit edamame babbal, édes burgonyával és szójaszósszal, és én boldog vagyok. Szeretek egészségesen táplálkozni, de néha én is elcsábulok.

A mindennapi életben próbálok tudatosan megszervezni az időbeosztásomat, fontos olyan dolgot csinálni, ami táplálja a testet és az elmét. Ilyenek a gondoskodás pillanatai, ha nincs többre idő, akkor ez lehet egy kis smink, vagy Dr. Hauschka Kézkрем, aminek illatát mélyen belélegzem. Az esszenciális olajoknak köszönhetően, megérkezem. De ilyen az edzőtermi aktivitás ideje, a pihentető idő a szaunában, valamint a barátaimmal töltött értékes pillanatok, melyekből töltekezem. Amikor csak tudok, kimegyek a természetbe. Tavaly kaptam egy Watzmann bakancsot, amiben megmásztam Berchtesgadeni-Alpokat. Nagyon szép élmény volt.

Délután.

Délután dolgozom, tervezem az együttműködések, partnerekkel találkozom, hívásokat intézek, írok és levelezek.

Este hazafelé.

Este szeretek Dr. Hauschka Szájfényt, vagy Ajakápoló stiftet használni, mindkettő van a táskámban. Mindig bekrémezem a kezeimet, fújok egy kis Arctonikot és már indulok is. Szeretek a barátnőimmel találkozni. Gyakran merülnek fel új projektek, forgatási ötletek a beszélgetések során. Érdekelnek az olyan események, ahol valami újat lehet tanulni, új elgondolásokkal, ötletekkel találkozhatok a divat, éghajlat és fotózás területén, ráadásul összehozza az embereket.

Lefekvés ideje.

Villanyoltás előtt olvasok. Lelassít, szó szerint belemerülök a könyveimbe. Óvatosnak kell lennem, hogy ne olvassak egész éjjel. A sminkemet mindig lemosom. Testápolót használok, fogat mosok és ennyi. Valójában úgy, mint reggel. Szerintem a „Te jó ég, 30 vagyok” pánik nehéz probléma. Mi, nők, túl gyakran hagyjuk magunkat meggyőzni arról, hogy szépségünk életkorunk függvénye. A Dr. Hauschka mondását nagyon sajátomnak érzem: nem azt szeretném, hogy fiatalabbá válj, hanem azt, hogy jobbbá.

Párizs, te csodaszép!

11. kerület. Az Eiffel-torony, a Pigalle és a Champs-Élysées csak távoli visszhang. A város itt teljesen magával ragadó, hangsúlyos bája és karaktere van. Egy festői kertben található a szalonunk: La Maison Dr. Hauschka.

Szöveg: Tanja Fiedler

Fotó: Tim Patrick Hüther

A Bastille és a Place de la Republique között több a párizsi ember, mint a turista. Az élet inkább hétköznapi, de közhelyektől mentes. A hangulat? A kreativitás találkozik az érzéki élményekkel. Bárok, éttermek és kávézók sorakoznak fel. Iparművész divat. Vasárnap az emberek villásreggelire találkoznak a Boulevard Richard-Lenoir piacon, majd bagettet, friss zöldséget és virágot vásárolnak.

A macskaköveken és a keskeny utcákon sétálva azonnal láthatóak a festői hátsó udvarok. Korábban cipészek és ácsok műhelyei voltak itt. Ma pedig házak tervező stúdiókkal, építészeti irodákkal és műtermekkel. A Bastille kerület kivételes, néha hangos, mindig eleven és nagyon elegáns.

A Rue de Charonne 39 hátsó udvarának közepén fekszik a nyugalom szigete: La Mai-

son Dr. Hauschka. A nőket és a férfiakat öt natúrkozmetikus kényezteti ebben a különleges szalonban. A homlokzaton és a tetőn növények nőnek. A világos helységben a természetes anyagok dominálnak: fa, kő, egy kis patak és puha fotelek; az asztalon tea és friss gyümölcslevek.

„Légy figyelmes önmagaddal!” a mottó. Mindenki a számára legmegfelelőbbet választhatja, ami az adott pillanatban megfelel: A Dr. Hauschka Klasszikus kezelés éppúgy szerepel a menüben, mint a Luxus-, Feszítő- és Revitalizáló kezelések. Ha szeretne, összpontosíthat a testre, vagy csak a hátra, kézre vagy lábra. Manikűr és pedikűr – ápolás és díszítés. Mindenki számára van valami megnyugtató. Isten hozta! www.lamaisondrhauschka.fr

La Maison
Dr. Hauschka



A nők aranya.

Szöveg:

Anja Vatter

Fotó:

Christine Ellinger, Maria Tippmann, Florian Siedl

A shea vajat évszázadok óta Burkina Faso-ban termelik. Annak érdekében, hogy ez az alapanyag bio minősítésű legyen és a Dr. Hauschka fel tudja használni, éveken át dolgoztunk együtt a shea dió gyűjtőkkel.



Kép balra:

A shea vajat az Afrikában honos Karité fa terméséből nyerik.

Kép jobbra:

A shea jelenleg jövedelmet biztosít a Burkina Faso-ban élő nőknek.

Cselekedjünk közösen.





Eközben a natúr kozmetikai iparág szerte a világon előnyét élvezi az értékes shea diónak.

A shea dió shea vajja történő feldolgozásának régi hagyománya van Burkina Fasóban. A nők generációk óta gyűjtik a diókat a shea fáról, először eltávolítják a gyümölcshéjat, aztán a dió kemény héját, majd kifejtik a magot.

Amikor fatoumata (ezzel a névvel illetik a régió számos shea dió gyűjtőjét) reggel elkezd a shea gyümölcs feldolgozását, gyermekei iskolába mennek. Később elegendő ételt szerez magának és családjának a piacon. A normális élet gondolata Burkina Faso-ban nem olyan természetes. A nyugat-afrikai állam a világ egyik legszegényebb országa, magas a munkanélküliségi ráta és alacsony a várható élet-tartam. A fatoumata azonban egy azon több ezer nő közül, akik a shea diót dolgozzák fel a Dr. Hauschka kozmetikumaihoz.

Csoda shea vaj

A burkina faso-i nők mindig használtak shea vajat saját, csecsemőik vagy a várandós barátnőik bőrének ápolására. A shea dió shea vajja

A burkina faso-i nők mindig használtak shea vajat saját, csecsemőik vagy a várandós barátnőik bőrének ápolására.

történő feldolgozásának régi hagyománya van Burkina Fasóban. A nők generációk óta gyűjtik a diókat a shea fáról, először eltávolítják a gyümölcshéjat, aztán a dió kemény héját, majd

kifejtik a magot. A diót alaposan megszáritják, és nagy famozsárral törlik, majd kézzel zúzzák össze. A zsíradék így kinyerhető a növényi sejtekből. Több lépésben tisztítják, míg végül vajat kapnak.

A nők ma is ezt a kézimunkát végzik. De most jó pénzért gyűjtik a diót. Szüretelik és meghámozzák a gyümölcsöket, megszáritják és a magokat a helyszínen tárolják, a Dr. Hauschka által finanszírozott raktáraikban. Az Agrifaso, egy tanúsított bioüzem, a diókat megvásárolja a helyi nőktől, és lágy shea vajat készít a magokból. Végül a nyers shea vajat bio tanúsítvánnyal látják el.

Nem csak organikus, hanem tisztességes is.

Végül a vaj kiválóan gazdagítja Dr. Hauschka termékeket, például a Birs nappali krémet, a Szemkörnyékápoló krémet vagy a Korrektort. Az, hogy ez így lehet, Christine Ellinger kezdeményezésének köszönhető. Tagja a Dr. Hauschka Naturamus nevű leányvállalatának, amely kiváló minőségű

alapanyagokat szállít Dr. Hauschka natúr kozmetikumai számára. Ellinger a 2000-es évek elején rájött, hogy az úgynevezett "nők aranya", a shea vaj sehol sem található meg bio

Szüretelik és meghámozzák a gyümölcsöket, megszáritják és a magokat a helyszínen tárolják, a Dr. Hauschka által finanszírozott raktáraikban.

Mindent Christine Ellinger
bio minőségű makadámdió
iránti vágya indított el.
Fotó: Florian Siedl

minőségben. Meg akarta változtatni ezt a tényt. A burkina faso-i partner céggel, az Agrifasoval együttműködve, a Dr. Hauschka egy projektet indított a helyi nőkkel. Eközben a természetes kozmetikai iparág az egész világon profitál az együttműködésből: az Agrifaso az első félévben fél konténert töltött meg shea vajjal, ma már 45 konténer van évente. Ez a több, mint 1000 tonna a globális termelés körülbelül egynegyedének felel meg. Ebben az összefüggésben a "bio" azt jelenti, hogy a teljes termelési lánc, a shea gyűjtésétől egészen a feldolgozásig, biogazdálkodásnak minősül. A shea fákat nem termesztik, hanem természetes úton szaporodnak, többnyire a lepotyogó gyümölcsöcsel. A területek védettek. Mivel a burkina fasói shea fát szentnek tekintik, nem szabad bántani. Emellett minden gyűjtő egyenként regisztrálva van. Több, mint 4000 nő részesül közvetlenül a projekt előnyeiből. A nők fejeként átlagosan 500 kilót diót gyűjtenek, és havonta több mint 100 eurót kereshet – Burkina Fasóban 560 euró az átlagos évi jövedelem. A tisztességes munkakörülmények és a megfelelő fizetés hozzájárultak ahhoz, hogy a shea vaj már nemcsak bio, hanem tisztességes minősítéssel (fair for life) is bír.

Minden más, minden ugyanaz

A "tisztességes" azt is jelenti, hogy a burkinabe nőknek nem kell feladniuk megszokott életmódjukat. A Sáhel-vidék szélén élő emberek nem csupán a száraz éghajlathoz alkalmazkodó növények révén teremtik megélhetésüket. A shea fa az egyik. A fa a teljes gyümölcszhozamot

**Egy nő könnyen összegyűjthet
500 kiló diót is, amivel havonta több,
mint 100 eurót kereshet – Burkina
Fasóban átlagosan jövedelem 560 euró
az éves jövedelem.**

csak 30 éves korában éri el, de még több mint 100 évig hoz gyümölcsöt. A gyümölcs lágy külső héja ehető, a diót hagyományosan mindig feldolgozzák. Tehát minden fatoumata számára minden a régi maradt, és egyben változott is: továbbra is betakarítja a diót, egy részét feldolgozza, de most a nagyobb részét eladja az Agrifasonak és vele együtt a Dr. Hauschkának. Az értékettermelési lánc azzal a személlyel zárul, aki a Dr. Hauschka Birs nappali krémet használja. Előnye, hogy a jól tolerálható shea vaj nedvességmegkötő tulajdonságai révén rugalmas bőrérzetet biztosít. Ugyanúgy, mint a shea vaj, amelyet Burkina Fasóban évszázadok óta erre a célra használnak.



Hogyan csomagoljunk természetesen?

Meggyőződésünk, hogy az igazi megoldás, a természettel karöltve vezet bennünket a jövőbe. Csomagolás nélkül nem lehetünk meg. Mit tegyünk annak érdekében, hogy ez a lehető legnagyobb mértékben környezetbarát legyen?

Szöveg: Darja Kozlova
Illusztráció: Stan Hema

Termékek védelme...

A Dr. Hauschka receptjeiben bőségesen használjuk a természet kincseit. Sokat fektetünk be világszerte az alapanyagok bio- és Demeter minősítésű termesztésébe, valamint a termékeink gyártásába. Ha az értékes tartalom nem a megfelelő csomagolásba kerül, idő előtt megromolhat és hulladékká válhat. Ezért a termékvédelmet a természetes erőforrások védelemének is tekintjük – és így ez az éghajlat védelme is egyben. Mi nem használunk szintetikus tartósítószer a ...

Kerülje a hulladékot.

... 100% -ban természetes kozmetikumokban. A csomagolás legfontosabb feladata a termék eltarthatóságának és frissességének megőrzése. Minden új terméknél megvizsgáljuk, melyik csomagolás ökológiailag a legmagasabb szintű, ami egyben teljeskörű termékvédelmet is nyújt. Ezen felül az anyagmegtakarításon is dolgozunk a teljes értékettermelési folyamatláncban. A koncepciótól és fejlesztéstől a szállításig és a hulladék ártalmatlanításáig.

Bioműanyag – átok vagy áldás?

A "bioműanyag" messze van mindentől, amit a neve sugall. A bioműanyag, ami megújuló erőforrásokból készül, gyakran kevésbé fenntartható, mint az ásványolaj alapú műanyag. Kritizálható, mert gyakran felmerülnek azok a kérdések, hogy a mezőgazdasági művelés peszticidek és műtrágyák használatával, géntechnológiával módosított növények felhasználásával valamint egyre nagyobb szántóföldek vagy erdei földterületek bevonásával történik. Számunkra ez csak akkor jöhet számításba, ha demonstrálhatóan környezetbarátabb az előállításuk, mint a hagyományos műanyagoké. A biológiailag lebomló bioműanyagot jelenleg több okból nem használunk. Ha nem ártalmatlanítják megfelelően őket, hozzájárulnak a mikroműanyag problémakör megoldatlanságához. Még sok országban nincs erre kialakított újrahasznosítási rendszer kiépítve. Mindezek alapján figyelemmel kísérjük a fejleményeket.

Növelje az újrahasznosított tartalmat.

Az üveg, alumínium vagy a hagyományos műanyagok előállításához szükséges források nem végtelenek. Ezért külön figyelmet fordítunk arra, hogy az anyag újra felhasználható legyen. Ehhez az anyagoknak a lehető legtisztábbnak kell lenniük, hogy bevihetők legyenek egy újrahasznosítási ciklusba. Csak így hasznosítható újra magas szinten a csomagolóanyag. A hulladékpapír vagy a fogyasztói hulladékból újrahasznosított műanyagok felhasználásával megőrizzük az alapanyagokat és aktívan hozzájárulunk az éghajlat védelméhez. Mivel az újrahasznosítás csökkenti az energiaigényes és környezetkárosító alapanyagok megtermelését.



Műanyag: jobb, mint a hírneve.

A műanyag kevésbé káros a környezetre, mint az üveg és az alumínium. Ezért nem akarjuk túl szigorúan megítélni ezt a kérdéskört. A műanyagok könnyűek, törhetetlenek, nagyon rugalmasak, sokoldalúak és így jól felhasználhatók. Főleg PE-t és PP-t használunk, amelyek energiahatékony előállításúak és könnyen újrahasznosítható műanyagok. Ha lehetséges, akkor akár 97% -os arányban újrahasznosított műanyagokat használunk. Műanyag csomagolásunk nem tartalmaz lágyítókat, például ftalátokat, BPA-t vagy hasonló problémás adalékokat.

Modern gyár.

Mivel nem találtak gyártót szemüveg kollekciójuknak, a MYKITA alapítói Berlinben saját termelést indítottak el. Üzlethálózatuk Taipei-től New York-ig bővült, a „csináld magad” elve továbbra is ösztönzi tetteiket. A MYKITA-ban és bennünk van valami közös: Moritz Krueger alapító taggal beszélgetünk.

Interjú: Tanja Fiedler

Fotó: Axl Jansen,

Alastair Wiper, Philipp Molter

Mireia Salip MYKITA-Brille

szemüvegben és Dr. Hauschka

11 árnyalatú Rúzsban.

A MYKITA Berlinre utal. Hogyan alakul a városban a terved és a filozófiád?

A MYKITA ugyanolyan független úttörő szellemmel fejlődött ki, mint a többi Berlinben alakult cég az új évezred elején: egy korábban napköziként működő óvodában kezdődött, rövid idő alatt, ami nem csak a nevünket inspirálta mivel a kita jelentése óvoda, hanem a kíváncsiságot és a folyamatos tanulást is. Nagyon sok helyen járt, hogy megtalálja magát, és összehasonlítva Londonnal, Párizssal vagy New York-kal, alig voltak hasonló üzemek; arra kényszerültünk, hogy a saját utunkat járjuk. Ez az önképző és látnoki megközelítés, amely eredetileg szükségszerűen született, továbbra is vezeti cégünket a mai napig. Berlin vonzza a világ minden tájáról származó

kreatívokat, és lehetővé teszi számunkra tehetségük kibontakoztatását különböző tudományágakban egy tető alatt a MYKITA HÁZBAN.

Milyen fontos a számodra a manufaktúra szelleme?

A gyár városközpontú elhelyezkedése nem volt eleinte stratégiai fontosságú cél, hanem inkább az egyetlen módot jelentette üzleti modellünk megvalósításához. Mivel nem találtunk gyártót a lapos rozsdamentes acélból készült új szemüveg koncepciónk ötletéhez, saját magunknak kellett önállóan gyártást kialakítani és saját eszközöket, kifejlesztett folyamatokat megalkotni a tervek elkészítéséhez. Ez az "öniparosodás" alapozta meg a mai modern gyártás alapjait és ugyan-

akkor az egyik legnagyobb erőnk: a kifejezés leírja a több szakterületet érintő megközelítést, műszaki pontosságot és csúcstechnológiai

„Mi ösztönöz minket? A tervezés öröme inspirál minket, alig van idő a gondolat elkalandozására.”







Ahol a gyártás kézi munkával is történik. A MYKITA és a Dr. Hauschának meglepően sok közös értéke van.

folyamatokat. A folyamatos interakció az osztályok között és a termékek konstitúciója, ami a házon belül minden gyártási lépésen keresztül megy – az első prototípustól a végső ellenőrzésig biztosítja a legmagasabb minőséget. Ugyanakkor a manufaktúránkban a legfontosabb az inspiráció és az olyan szerkezetek, anyagok és felületek kutatása és fejlesztése, amelyek a létrehozzák a jellegzetes MYKITA megjelenést.

Növekszik és bővül világszerte. Milyen vállalatot alapít?

Olyan cégkultúrával rendelkezőt, mentálíst hordozót, hogy ne elégedjünk meg azzal, amit létrehoztunk. Minket a teremtés öröme vezet, alig van idő a gondolat elkalandozására – hiszen a következő projekt már várja megvalósítását. Vállalkozásunkkal kapcsolatos kom-

munikációnk és a termékek is egyfajta rezgést közvetítenek. Alapvetően mindig az üggyel foglalkozunk, és ez által fejlesztjük tovább termékeinket és szolgáltatásainkat.

Partnerek vagyunk. Bölcs együttműködést keresünk. Mi köt össze bennünket a Dr. Hauschkával?

Mindkét vállalat a saját útját szeretné járni kompromisszumok nélkül, mikor a termékükről van szó – a szakértelemtől kezdve a gyártás irányításán át addig a kijelentésig, hogy a legjobb termékek, különböző alapanyagokból jönnek létre. A cél, az élesebb látás a MYKITA központjában, és természetes bőrápolás a Dr. Hauschkánál. Mindkettő arra törekszik, hogy hozzájáruljon a személyes jóléthez, és orvosi ellátást támogasson. A legjobb feltételek egy fenntartható partnerséghez.

A legjobb munka a világon.

Interjú:

Kirsten Küppers

Fotó:

Maria Tippmann, Florian Siedl

Fő tevékenységi köre a rózsaszírom, makadámia dió és ricinusolaj: Ralf Kunert vásárolja fel a nyersanyagokat, melyeket a Dr. Hauschka natúr kozmetikumokban használnak fel. És ha a világpiac nem biztosítja a kívánt bio minőséget, Kunert tesz azért, hogy ez ne maradjon így. A Naturamus főnöke a saját magunk elvégzett munkáról, a tisztességes fizetésről és az indiai mangó iránti lelkesedéséről.



Ralf Kunert
nyersanya-
gokat keres
világszerte.

"Egyrészt ott van a termék minősége, amit láthatunk. Ezen felül van a folyamat minősége, aminek szintén nagy jelentőséget tulajdonítunk."

Kunert úr, egyszer azt mondta, minden nap tanul valami újat. Ma mit tanult?

Örülök, hogy olyan kolégáink vannak, akik előre gondolkodnak. Nagyszerű emberek, akik olyan dolgokat oldanak meg, amikre nem is számítottunk. Ilyenkor mindig rájövök, milyen fontos a jó együttműködés.

A Naturamus leányvállalat ügyvezető igazgatói azért kezdték el a munkájukat, mert attól tartottak, hogy a Dr. Hauschka natúr kozmetikumok számára nem lesz elegendő nyersanyag a saját gyógynövényi kertjeiben. Mi különbözteti meg a Naturamust a többi kereskedőtől?

A Dr. Hauschka leányvállalataként pontosan ismerjük partnerünk magas elvárásait, a nyersanyagok természetének törvényes feltételeit, a termékfejlesztők követelményeit és végül ügyfeleink és vásárlóink igényeit. Sokkal közelebb állunk egymáshoz, mint a legtöbb kereskedő.

Ez elég absztrakt. Mondana egy példát?

A ricinusolaj jó példa erre. Amikor tíz évvel ezelőtt úgy döntöttünk, hogy ezt a nyersanyagot bio minőségben használjuk, akkoriban ilyen minőségben még nem létezett. A ricinusolaj a rúzsok fontos alkotóeleme, amely biztosítja azok jó kenhetőségét. Mivel azonban a ricinusolajat nem használják élelmiszerként, nem volt rá nagy igény. Kolégám, Christine Ellinger ezután az indiai Nanalal Satrában találta meg az ideális partnert a nyersanyag biogazdaságban történő előállításához.

Manapság ezt a ricinusolajat sok Dr. Hauschka termékben használják, mint például a Szemkörnyékapó balzsamban, Rozmaring revitalizáló kar- és lábápoló vízben, Rózsá deóban és különféle rúzsokban.

Az a tény, hogy a kezdeményezésünknek létjogosultsága van tükrözi az is, hogy Satra úr most a teljes natúrkozmetikai piacot bio minőségű termékkel látja el.

Mire fordít külön figyelmet?

Számunkra az együttműködés egy folyamat, melyben külön figyelmet fordítunk az állandó fejlődésre. Ezért arra buzdítottuk Satra urat, hogy társadalmi tevékenységeit is minősítse. Így a Dr. Hauschka az első olyan vállalat a világon, amely olyan ricinusolajat használ fel, mely bio minősítésén túl Fair-for-Life tanúsítvánnyal is rendelkezik.

A dolgok jobbabbak lehetnek, ha saját maguk készítik őket?

Az előnye annak, ha magunk csinálunk dolgokat az, hogy sokat tanulunk a témáról. Például rózsaoilajjal dolgozunk. Vagyis a rózsaoilajat külön alkotórészeire bontjuk. Ezáltal nagyon jól tudjuk, mi található a rózsaoilajban. Így azt is tudjuk, hogyan lehet felismerni a hamisítványokat. A natúrkozmetikumok nagyon összetettek. Segít, ha a lehető legtöbbet tudunk róluk.





A természet inspirálja Kunert-t.

Észrevehető a termékeken a magas minőségű alapanyag?

A francia sztárséf, Paul Bocuse egyszer azt mondta: a jó étel nyolcvan százaléka a nyersanyag. Ez nem csak a főzésre igaz. Nem feltétlenül fogja észrevenni, mikor az alapanyag jó. De azt észre fogja venni, ha rossz nyersanyagokat használnak.

Afganisztán, India és Kenya kistermelőivel folytatnak kereskedelmet. A tisztességes bérek és munkakörülmények ezekben az országokban nem maguktól értetődőek. Hogyan kezeli ezt a problémát?

Olyan partnerekkel dolgozunk, akik garantálják a megfelelő körülményeket ezekben az országokban. Ezt független minőségvédő szervezetek ellenőrzik. Vagy együttműködünk – mint Afganisztánban – a Welthungerhilfe-rel, amely biztosítja, hogy a mezőgazdasági termelőkkel méltányosan bánjanak. Végül ez is a fenntarthatóságról szól. Ráadásul, ez nagyon kényelmes számunkra. Ugyanis a lehető leghosszabb ideig szeretnénk

együttműködni partnereinkkel. Ha az alkalmazottakkal rosszul bánnak és ezért folyamatosan cserélődnek, akkor a termék minősége sem lesz megfelelő. Ha egy vállalat holnap csődbe jut, mivel folyamatosan nyomja az árakat, akkor nem lehet így együttműködni. Tehát csak akkor működhet jól, ha mindannyian ugyanazokat az értékeket osztjuk meg.

Indiából származó makadámia dióval, damaszkuszi rózsaszirmmal és ricinusolajjal kereskednek. Melyik alapanyagot szereti a legjobban?

Jelenlegi kedvenc termékem az indiai mangó püré, a mangóvaj előállításának mellékterméke. Mert izletes. Például lasszi joghurttal vagy desszertként.

Minden jó, ami a természetből származik?

Paracelsus azt mondja: kis adagban gyógyszer, nagy adagban mérge. A természetes termékek nagy előnye azonban, hogy könnyebben lebonthatók, mint a mikroműanyag.

Paracelsus azt mondja: kis adagban
gyógyszer, nagy adagban mérég.
A természetes termékek nagy előnye
azonban, hogy könnyebben lebont-
hatók, mint a mikroműanyag.

Mi vezérli minden reggel?

Nekem van a legjobb munkám a világon. Egész nap kreatív megoldásokkal foglalkozhatok másokkal együtt. Nagyon jó móka.

Van az életének mottója?

Rudolf Hauschkának van egy mondata: „Minden tettet hass át bizalommal!” Zseniálisnak tartom ezt a mondást. Segít az embernek, hogy nehéz helyzetekben se veszítse el a bátorságát.





Féktelen SZÍV.

Felvétel:

Tanja Fiedler

Fotó:

Kristian Schuller

A londoni dizájnner párossal – FELDER FELDER –
#cleanbeautyrevolution kampányt indítunk a
Sustainability & Style-ban. A természettel való kapcsolat,
a fenntarthatóság, a dizájn, a szépség és a fejlesztés
inspirál. Daniela és Annette Felder elmondják,
mi vezeti őket.



Franzi Müller (jobbra) és
Angelika Büttner (balra)
a Dr. Hauschka × Felder
Felder ECOTURE.

Cselekedjünk közösen.





„Stílusunk egy olyan életmódhoz illeszkedik, ahol az anyag természetből történő tisztességes kinyerése a fontos, kompromisszumok nélküli minőségben, együttműködésben, szépségben és stílusban. Ez összekapcsol minket a Dr. Hauschkával.”



Annette Felder: Bio rock.

Inspirációink gyakran látszólag ellentmondásos forrásból származnak – egyrészt a természet, másrészt a 60-as, 70-es 90-es évek zenéje és ikonjai.

Németországban vidéken nőttünk fel, fákkal körülvéve, mindig is nagyon erős kapcsolódást éreztem a természethez. Tinédzser korunkban szenvedélyesen rajongtunk a zenéért és mivel akkoriban nem volt internet, édesapánk bakelit gyűjteményét hallgattuk, melyek lemezborítóján díszes ruhákba öltözött rocksztárok voltak, akik nagy inspirációt jelentettek számunkra.

Elkezdünk saját készítésű és vintage ruhadarabokat hordani, hogy újjáélesszük a rocksztárok megjelenését. Kollekciónkban érezhető egy leheletnyi lázadás, a természet gyengédségével és mélységével keveredve, például színválasztással, sziluettel, vagy hímzéssel kifejezve.

„A hasonlóan gondolkozó emberek vonzzák egymást. Fontos számunkra az éberség, az ember és a természet tisztelete, de a kalandvágy és az új ötletek is. Az a fontos, hogy a divat és a szépség inspiráljon, és hogy érezd jól magad!”

Angelika Büttner
Dr. Hauschka Szemhéj-
púdert triót visel 04,
napkő árnyalatban.

Daniela Felder: Fakéreg a ruhában.

Nagyon érdekel a „Körkörös gazdaság” témája. A bioreste, mint a fenntartható textil természetes alapja, tökéletesen illeszkedik ebbe a gondolkodásmódba!

A felelősségteljes fogyasztás elveit követve a ruházatnak biológiailag lebomlónak kell lennie, és nem szabad évtizedekig hulladéklerakókat megtöltenie, mint sok más, hagyományos textil esetében.

Jól ismerjük a Dr. Hauschka gyönyörű gyógynövénykertjét – a csodálatos „zen” kertet Eckvöldenben – nagyon inspiráló gondolat a természetes nyersanyagok textilekben való felhasználása. A Dr. Hauschka-val valódi szinergiákat éreztünk, és megbeszéltük az innovatív lehetőségeket.

A nyersanyagtól a textilig vezető gyártás az első lépés, a második pedig a textil feldolgozása. A közös projekthez a természetből vett anyagokat használtunk, mint az ananászhéj – az ananász leveléből kinyert szájakat –, fapépből és fakéregből készült tencil. Ezen felül fenntartható szövetekből készült szerves pamutot, vegán selymet, vagy újrahasznosított poliésztert használtunk.





Több, mint mindig csak én, én, én.

Szöveg:
Lucien Koch

A Dr. Hauschka elválaszthatatlan a természettől és az embertől. Ez különösen észrevehető a WALA Alapítvány munkájában. 1986 óta hordozza a 100% természetes kozmetikum minősítést. A vállalat a nyereségre, mint a cél elérésének eszközére tekinti.

Cselekedjünk közösen.

Milyen különleges hozzáállás húzódik meg a Dr. Hauschka Kosmetikumok mögött?

Amikor Dr. Rudolf Hauschka elkezdett gyógynövény-kivonatokkal kísérletezni az akkori tendenciával szemben dolgozott. Egymás mellé rendelte az embert és a természetet. Pedig abban az időben a jellemzően kémiai, műszaki megoldások felé köteleződtek el a kutatók. 1935-ben Hauschka megalapította a WALA-t, hogy saját útjára lépjen. Az akkori ötlete most is naprakész: Hatékony természetes kozmetikumokat készíteni, ami nem veszíti szem elől a természettel való kapcsolatot. Azóta is egyformán jó a Dr. Hauschka mind a bőrünknek mind a bolygónknak. Vásárlóink tudják, hogy nem csak egy jó krémet választanak. Egy kicsit a viláért is tesztenek választásukkal.

Hogyan és miért alapították a WALA Alapítványt?

A világ jövőképéből egyértelműen következik, hogy az egyéni és piaci érdekektől függetlenül kell felelősen gazdálkodniuk a cég alapítóinak. A megoldás? Egy kicsit forradalmi: egy alapítvány kialakítása, ami magát a céget hordozza és annak tulajdonosa. Alapítvány által tulajdonolt jogi szervezet, személytől független így a tőke nem öröklhető és a megtermelt nyereség a társaság jövőjét szolgálja. Ebből az ötletből következett az 1986-os WALA Alapítvány létrehozása, ami a WALA Heilmittel GmbH tulajdonosa 100%-ban. Ez a cég nem csak a WALA gyógyszereket hanem a Dr. Hauschka natúr kozmetikumokat is gyártja. Ilyen bátor szervezeti megoldás segít, hogy a vállalkozás társadalmilag fenntartható legyen.

Hogyan működik ez, a WALA Alapítvány nyereséges?

WALA Heilmittel GmbH teljes nyeresége adomány formájában átkerül és a GmbH partnerei tovább fejlesztésébe fektet be világszerte. Ez biztosítja az alapanyagok és a kozmetikai termékek kiváló minőségét, valamint az időközben mintegy 1000 alkalmazottat foglalkoztató fejlesztést a sváb gyártóhelyen. Az alapítvány biztosítja függetlenségünket, a pénz okos felhasználásának szabadságát. Erre jó példa, a hozzáadott értéket képviselő partnerségek létrehozása azokban az országokban, ahonnan a természetes alapanyagokat vásároljuk.

Mit jelent ez, mindenki számára megfelelő a Dr. Hauschka?

Áttetszően vékony vagy vastagabb a bőrünk, fejszültek vagyunk vagy nyugodtak: bőrünk az érzéseink tükré. Bizalom kérdése kapcsolódik a gondoskodáshoz. Bízhat egy olyan társaságban, amelyik nem a gyors nyereség elérésére hajt, hanem hűség és ügyfelekre. Olyan célokat követ, amiket nem a részvényesek, hanem a civil társadalom diktál. Az Alapítvány vezetőségének nem kell mindent a trendek alapján működtetnie. Így például az emberről szerzett ismeretei alapján dönt, nem a piackutatási adatokat követi. Ezért tartotta a WALA Alapítvány több mint 50 éve a piacon a Dr. Hauschka rózsakrémünket. Minden krém tubusába 30 feldolgozott Damaszkuszi rózsza kerül. Pedig el tudnánk adni akár egy virággal is.

Hét érdekeség.



Kedvencek.

Márkánk sokkal több, mint egy díszes logó – jelezve elkötelezettségünket a képviselt értékeink iránt: Kiválasztottunk olyan ökológiai gazdálkodásból származó gyógynövényeket, melyek támogatják a **bőr önellátási és regenerációs folyamatait**. A belső szépséget és a külső szépséget egyaránt tiszteljük.

Mélytisztító

Ez az arctisztító krém a bőr tisztaságát és frissességét biztosítja. Az összes bőrállapot esetében ezzel az arctisztítóval végzett finom tisztítás az alapvető tisztító hatást éri el reggel és este is. Megőrzi a bőr természetes hidrolipid rétegét, ugyanakkor előkészíti azt a további ápolásra. A körömvirág, kamilla, orbáncfű, lóhere és mandula kompozíciója enyhén felfrissíti és tisztítja a bőrt. A legfinomabb őrölt bio édes mandula az alapja a tisztítónak, ami gyógynövényekkel dúsítva, szabályozó és kiegyensúlyozó hatás-

sal rendelkezik. Arctisztító krém, nem bőrradírt. Tegyen a tenyerébe és annyi vizet adjon hozzá hogy eldolgozva, a kissé szemcsés textúra tejfőlsűrűségű lesz, majd vigye fel a homlokánál kezdve és mindig belülről kifelé haladva, óvatosan nyomkodja, ne dörzsölje. A bőrradírok megzavarják az egészséges 28 napos bőrregenerációs ciklust. Ehelyett a Mélytisztító finom arcszint eredményez. A kiváló minőségű gyógynövény-kivonatokat közvetlenül a krémes mandulaőrlemény alapján kitejlesíthetik hatásukat.



Sminklemosó

A sminklemosó első pillantásra felfedi kettős hatékonyságát: Két fázisú – az egyik olajos alapú, a másik vizes – jól láthatóak egymás felett. Rázással összekapcsolódik a két komponens, és finom, de alapos tisztítást végez. Még a vízálló sminket is eltávolítja a Dr. Hauschka Sminklemosó. Kiváló tolerálhatóságát szemészeti és bőrgyógyászati tesztek igazolják.



Színező koncentrátum

Napcsókolta: A Színező koncentrátum a minden napi ápolásban abban segít, hogy egyedi árnyalatot érjünk el – minden arcbőrnek élénk-lágy barna tónust ad. Jól illeszkedik a bőr tónusához és kompenzálja az enyhe foltokat, szabálytalanságokat. Az arcszínt nem takarja el, de ügyesen frissíti. A Színező koncentrátum a szezonnak és az Ön bőrtónusának megfelelően alakítható – egyszerűen keverje össze a tenyerében található nappali krémmel. Gazdag nappali krém használata után a Színező koncentrátum közvetlenül felvihető az arcra és a nyakra.

Citromfű nappali krém

A balsamos nappali krém sokoldalúsága segítséget nyújt Önnek – ideális, ha a bőr egyrészt száraz és bőrpírt mutat az orcák mentén, de középvonalban zsírosodásra hajlamos. A kiegyensúlyozó összetétele nedvességet biztosít a bőrnek, ahol szükség van nedvességre, és egyidejűleg mattítja a fényes vagy vörös részeket. Mattosító hatása miatt a Dr. Hauschka Citromfű nappali krém jó alapja a sminknek. Friss illata miatt is nagyon népszerű.



Intenzív Regeneráló nappali krém

Gazdag, intenzív ápolást nyújt a legmagasabb igények kielégítésére. Az Intenzív Regeneráló nappali krém észrevehetően javítja a csökkenő rugalmassággal jellemezhető bőrt és sima, feszes bőrérzetet biztosít. A lágyan olvadó textúra nagyon könnyen eloszlik, és a száraz, érzékeny, érett bőr számára gazdag ápolást és hosszú távú védelmet nyújt. Megerősíti a bőr saját ellenálló képességét és intenzív nedvességet biztosít. Csökken a feszültség érzése, enyhülnek a szárazság okozta ráncok. Az élénk arc bőr és ápolat megjelenés érdekében – egész nap.

Intenzív Regeneráló olajszerum

A személyes igényekhez könnyen igazítható ápolás: Keverje össze az Intenzív Regeneráló olajszerumot az Intenzív Regeneráló nappali krémmel így növelve annak hatását. Erősebb hatás érdekében az Intenzív Regeneráló olajszerum közvetlenül felvihető a nappali krém fölé. A szerum javítja a bőr védő- és gátfunkcióját, ellenállóbbá teszi és optimálisan védi a külső behatásoktól. Különleges ápolási élmény minden alkalmazáshoz: Az egyedülálló textúrája összeolvad a bőrrel, sima, rugalmas bőrérzetet nyújt.



Szemhéjpúder

Intenzív színek. Fényes textúra. A Dr. Hauschka szemhéjpúder természetes hatást ad a szem sminkjének. Verdelit, opál, akvamarin, topáz és kvarc – ezek a természetes és alkalmazkodó színek, különféle módon kombinálhatók.

Hét érdekesség.

Natúr. Sajátos. Hatékony.

Tisztán természetes

A bőrre nem kerül kemikália.

Kozmetikumainkban 0% ásványi olaj, szilikon, PEG és szintetikus tartósítószer található. Ugyanakkor 100% -ban természetes alapanyagokkal készül – többnyire "bio", gyakran "Demeter" minőségben. Bőrápolási és smink termékeink elnyerték a „NATRUE” tanúsítványt. A legszigorúbb hitelesítésünk azonban az alapítónk neve: Dr. Hauschka.

Ápolási koncepció

Belső és külső szépség.

A Dr. Hauschka kozmetikumok abban támogatják az embereket és a bőrt, hogy egészségben és szépségben maradjanak. Az egyes gyógynövény-összetételek minden nap hatékony impulzusokat adnak a bőrnek. Tisztításhoz, erősítéshez, ápoláshoz – akár a sminkhez is. Az éjszakai regeneráció érdekében nem fedjük be bőrét vastag zsírréteggel, hanem hagyjuk, hogy lélegezzon.

Gyógynövények

Ami egészségessé tesz, az gyönyörűvé is tesz.

A Dr. Hauschka kozmetikumokban a természet gyógyító erejét használjuk fel, amit a WALA gyógyszereinkhez is felhasználunk. Sajátos tulajdonságaikkal minden egyes gyógynövény hozzájárul a kozmetikai készítmények hatásához. A gyógyszergyártó szakértelmével és gondoskodásával biztosítjuk kozmetikumaink hatékonyságát.

Eredet

A természetes kozmetikumok divatosak.

Mi 1967 óta így dolgozunk.

Ami a sváb kis üdülő faluban Elisabeth Sigmunddal és Rudolf Hauschkával elkezdődött, az egy kozmetikai forradalom kezdete volt: a kemikáliától a természetesig. Manapság egyre többen kérnek tanácsot ökológiai és társadalmi kérdésekben – beleértve a kozmetikumokhoz kapcsolódókat is. Olyan választ adunk, amit több mint 50 éve folyamatosan tanácsolunk.

Partnerség

Jó a bőrnek, jó a világnak.

Bárhol is találkozunk emberekkel, valódi érdeklődést tapasztalunk. A hűséges partnereinknek köszönhetően drága reklámok nélkül is jelen tudunk lenni a piacon. A függetlenül alapított cégeken keresztül történő disztribúcióval költséget takarítunk meg. Minőségi nyersanyag-partnerségekbe fektetünk be az egész világon. Kamatmentes kölcsönöket és méltányos béreket biztosítva azok számára, akik kevés keresettel rendelkeznek.

Ökológia

A felelősség a természetünkben van.

Az alapanyagokat rengeteg kézimunkával szüreteljük gyógynövénykertünkben, saját gazdaságunk területén, a Sváb-Alpok lábánál vagy partnereinknél szerte a világon. Vállalatunk nemcsak a környezet védelme és a természeti erőforrások gondozása iránt elkötelezett. A jövő felé is.

Kutatás

Kozmetika és természet –
tudományban egyesül.

A találatekonyság nálunk hagyomány. Egyedülálló ritmikus gyártási folyamatunk fejlesztésével kezdődött, Dr. Rudolf Hauschka által. Ma a megörökölt tudást a legújabb technológiával egészítjük ki. Folytatjuk a növényi összetevők alapjainak kutatását a laboratóriumokban. Új, hatékony készítményeket dolgozunk ki.

Látnok és krónikás.

Levelek, naplók, kutatási iratok: Ezekből megtudhatjuk, ki motiválta és inspirálta a természetes kozmetikai márka alapítóját, Dr. Rudolf Hauschka-t kíváncsiságában és keresésében. Elég indok, hogy közelebbről megvizsgáljuk a témát.

Szöveg:

Lucien Koch

Fotó:

Florian Siedl

Csend, a nap véget ért, az ablak előtt a töltőtoll fáradhatatlanul mozog a papíron. Ahogy egy csendes megfigyelő, Rudolf Hauschka gyakran munka után foglalkozott tanulójaival.

Kémikusként nemcsak tudós volt, akit a kíváncsiság ösztönöz, hanem az írott szó embere is. Három polcnyi feljegyzést hagyott hátra maga után.

Ez magában foglalja többek között levelezését orvosokkal és Elisabeth Sigmund kozmetikussal, akivel a kozmetikai vonalat fejlesztette ki. Intenzív tapasztalatcsere folyt a Dr. Hauschka kozmetikumokról ebben a formában. Munkáiban Rudolf Hauschka részletesen dokumentálta laboratóriumában végzett

kutatási eredményeit a gyógynövények vizes kivonatairól. Az írás nem csak dokumentálásra jó, hanem segít a gondolatok rendezésében és az elmélkedésben is. Rudolf Hauschka-nak mozgalmas élete volt, tapasztalatait számos utazás során szerezte, melyek közül a legtávolabbi Egyiptomon és Srí Lankán túl Ausztráliába vezette. Volt egy töprengő éne is, amit Oroszországban szerzett tapasztalatai befolyásoltak az első világháború után. Mindez formálja és beleépül abba, amit az ember a szavak mögött hagy. Kalandor és kereső, látnok és krónikás. A csere, a megtartás, a gondolkodás és a reflexió részét képezték munkájának és természetének.

Hochverehrter Herr Dr. Haenschke

Für die mir zugesandten Arztemittel möchte ich Ihnen
einmal sehr herzlich danken. Ich habe mit Ihren Heilmitteln
sehr gute Heilerfolge erzielt und hoffe sie auch in Zukunft
Behandlung sehr. Leider sind mir gegen viele Krankheiten
Ihre Spezialheilmittel noch nicht bekannt.
Ich hoffe täglich auf die Ankunft des mir so liebenswürdig
angekündigten Handbuchs. Für weitere Literaturzusendungen
zur Vervollständigung meines Wissens über Ihre Heilmittel
würde ich Ihnen sehr herzlich dankbar sein. Ich bin in meiner
Heimat ja leider keinerlei Literatur kaufen kann.
Indem ich Ihnen für Ihre Mühe und Aufmerksamkeit
bin ich mit vorzüglicher Hochachtung im voraus danke.

31/12/14
53.

sehr geehrten
Herrn Dr. Haenschke
ich danke
für die mir
gesandten
Arztemittel
und bitte
um
weiteres
Material

Sie hatten mir vor einem halben
Jahr das Präparat Amal visnaga
sowohl als Globuli, wie als Injektion
geschickt. Bis heute habe ich aber nichts davon
bekommen. Ich bitte Sie, ob Sie das Präparat
noch haben? Von anderer Seite wird es
und ich hätte es wirklich gerne. Könnten
Sie mir nicht einige Proben schicken?

Mit freundl. Gruss

Im Auftrag

Dr. Haenschke

Impresszum.

Első és hátsó borító
fotóit készítette:
George Kroustallis

Art.-Nr. 410 005 383
© 2020 WALA Heilmittel GmbH
Dr. Hauschka Kosmetik
WALA Heilmittel GmbH -tól
73085 Bad Boll/Eckwälden
NÉMETORSZÁG

A Dr. Hauschka ügyfélszolgálat
hétfőtől péntekig 8:30 és 16:00 óra
között az alábbi elérhetőségeken
áll rendelkezésre:
Tel.: +36 70 941 2809
www.dr.hauschka.com/hu_HU/
info@drhauschka.hu

A Dr. Hauschka kozmetikumok bioboltokban,
natúrkozmetikai termékeket árusító szaküzle-
tekben, gyógyszertárakban és a Dr. Hauschka
természetes kozmetikumokkal dolgozó
kozmetikusoknál kaphatók.

A magyarországi hivatalos forgalmazó:

Natura-Sophia Kft.
1195 Budapest
Jókai utca 32. fszt. 2.
Tel.: +36 70 367 4220

Mintegy 40 nemzetközi forgalmazónk címét
a www.dr.hauschka.com oldalon találja meg.

WALA®, Dr. Hauschka®, Dr. Hauschka Med®
und Dr. Hauschka A WALA Heilmittel GmbH
bejegyzett védjegyei.

Klímasemleges, kék angyal által hitelesített,
100% -ban újrahasznosított papírra nyom-
tatva, növényi olaj alapú környezetbarát
festék felhasználásával.



@drhauschkalive

100% -ban tanúsított
Prémium natúr kozmetikumok
a Dr. Hauschka termékek.
Hatékony szolgálatában a
Te bőrödnek a Mi bolygónknak –
több mint 50 éve.