

Dr. Hauschka



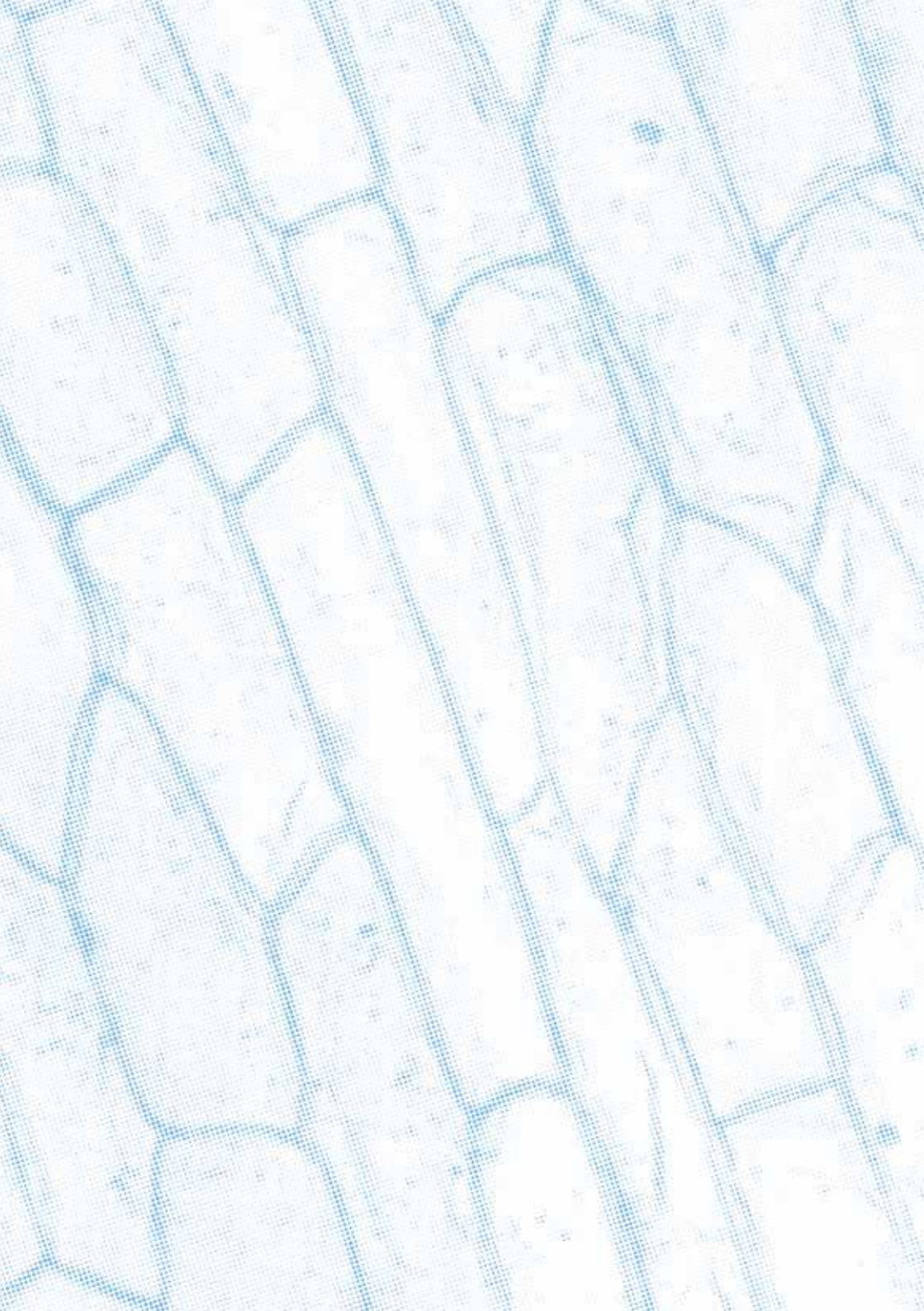
2/2021



# Más szemmel nézünk a kozmetikumokra.

Fehérmályva.

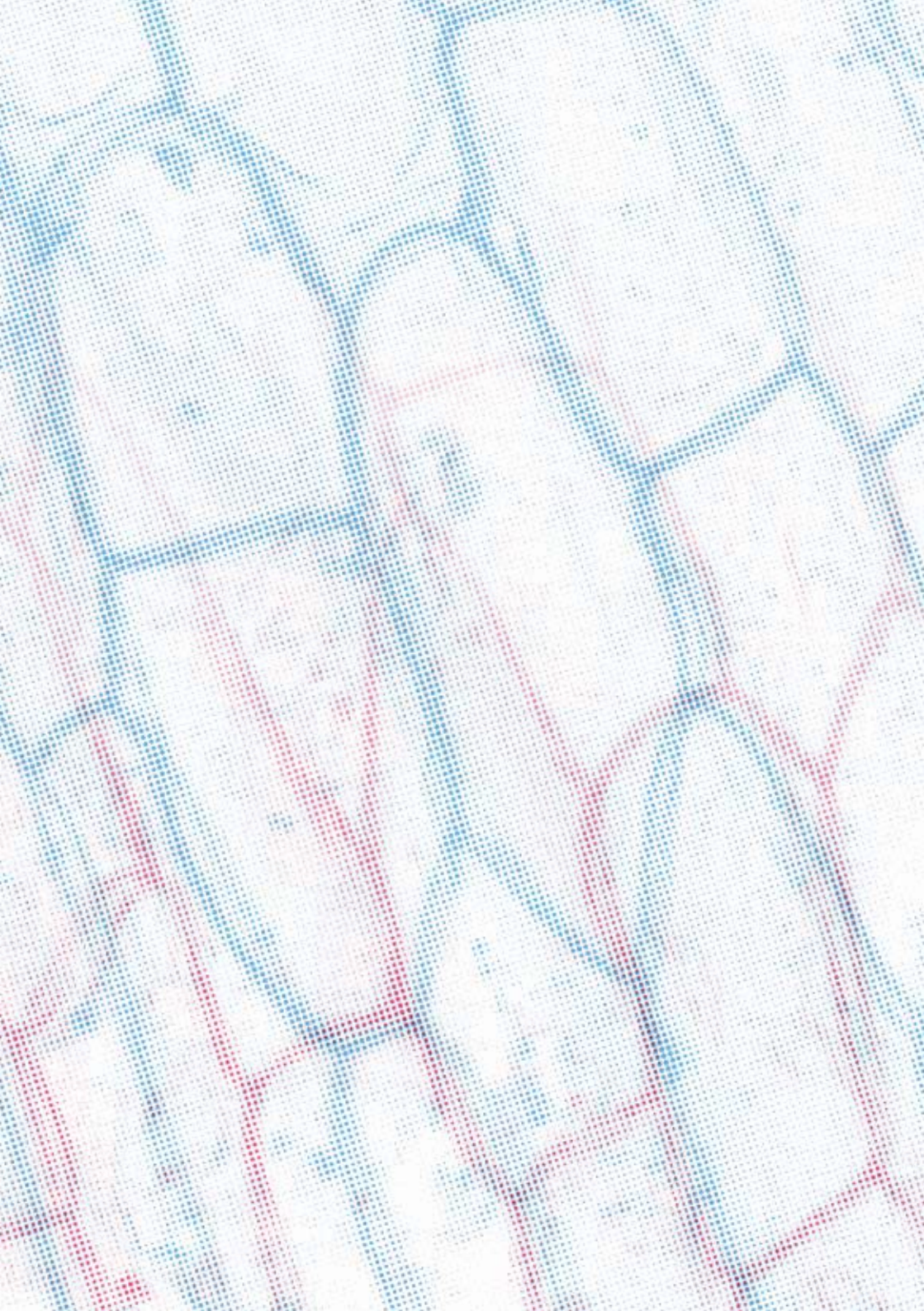
Mit tesz önmagáért nap mint nap Saskia Diez?  
Mi köze van az Ajakbalzsamodnak a lepkékhez?



## Fogadd el az egyediségedet.

Más szemmel nézünk a kozmetikumokra. A Dr. Hauschka nem gyámkodik a bőr felett, tiszteletben tartja annak egyediségét, kozmetikumaink impulzusokat nyújtanak neki. Pontosan olyanokat, amelyekre szüksége van ahhoz, hogy ismét megtalálja az egyensúlyát. A receptúráinkban lévő növények hatásosak, és kommunikálnak a bőrrel.

Ezt azért érezzük el, mert a kutatóink értik és átlátják a természetet. A gyógynövény ismeretek folyamatosan gyarapodnak, és olyan natúrkozmetikumká fejlődnek, amely másképpen hat minden eddiginél. Mélyebben hat, a természettel összhangban ápol, és arra ösztönzi a bőrt, hogy önmagára találjon. Nem legyőzi a bőrt, hanem támogatja. A Dr. Hauschka lényege: Más szemmel nézünk a kozmetikumokra.



# Tartalom.

- 6 Növénytan. Fehérmályva.
- 8 Jellegzetes arcok. Mit tesz önmagáért nap mint nap Saskia Diez?
- 18 Látogatóban. A természet által ihletett építészet.
- 22 Más szemmel nézünk a kozmetikumokra. **Mi köze van az ajakbalzsamodnak a lepkékhez?**
- 28 Egyszerűen őszintén. Férfi bőr? Számunkra nem bőrállapot.
- 30 Dr. Hauschka x GREENTECH FESZTIVÁL. Összefogás az egészséges bolygóért.
- 32 Más szemmel nézünk a kozmetikumokra. **Más szemmel nézzük a természetet.**
- 40 Kedvencek. Hét érdekesség.
- 46 Kiadvány. Natúr. Sajátos. Hatékony.
- 48 Lelet. Ami a kicsit naggyá teszi.
- 50 Impresszum.

# Fehérmályva.

A fehérmályva hős a kertekben és a gyógyszertárakban. A finom, fehér virágaival, amelyek töve halvány lila, hasonlít a testvérére, a mályvára, de nem csak a kertben mutat jól. Köhögés és rekedtség, gyomorpanaszok vagy sérülések esetén is nagy segítség. Védő tulajdonságai miatt számos Dr. Hauschka kozmetikai termékben is megtalálható.

Szöveg: Claudia Nikschat  
Illusztráció: Grace J. Kim

## Mindig segítőkész.

Zilizgyökér, fehérmályva, ziliz:  
A fehérmályvának sok neve van, elvégre sokoldalú is. A tudományos elnevezése az althaea a görög „althein” szóból ered, amely „gyógyítást” jelent.

## Egészen ragacsos,

az angolban a fehérmályva neve a marshmallow, ami magyarul: mályvacukor. Korábban valóban gumyszerű állagot adott a mályvacukornak. A mályvacukrot egyébként nem az amerikaiak fedezték fel, hanem a franciák.

## Egészen nyálkás,

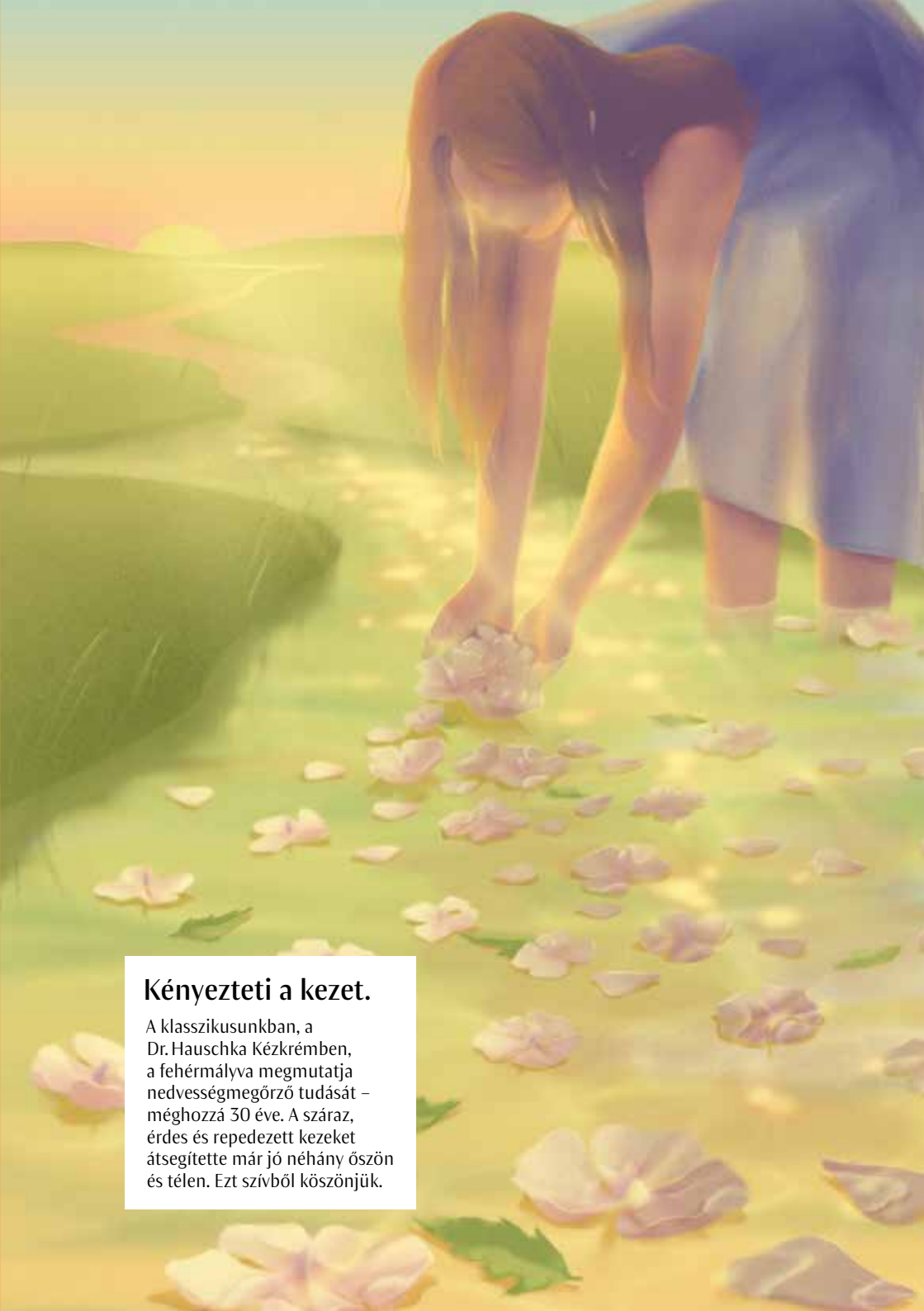
titka a gyökerében, a leveleiben és a virágaiban van: gyógyító nyálka. Ez a nyálka védőréteggént terül el a szöveten – a szájban, a torokban vagy akár a bőrön is.

## Sókedvelő.

Talán az utolsó nyaralásodra emlékeztet a Balti-tengernél? A fehérmályva szereti a sótartalmú talajokat. Ha nedves, sóban és tápanyagokban gazdag talaj van a kertedben, akkor semmi akadálya annak, hogy jól érezze magát.

## Mindig kiegyensúlyozott.

A sótartalmú talajok kiszáradnak. Ez nem gond a fehérmályva számára, mert a gyökerében számos nyálkahártya sejt van, amely a vízháztartását kiegyensúlyozottan tartja. A fehérmályva segít a bőrnek a nedvesség megtartásában –kozmetikumainkban is.



## Kényezteti a kezet.

A klasszikusunkban, a Dr. Hauschka Kézkrémben, a fehérmályva megmutatja nedvességmegőrző tudását – méghozzá 30 éve. A száraz, érdes és repedezett kezeket átsegítette már jó néhány őszi és télen. Ezt szívből köszönjük.

# Mit tesz önma- gáért nap mint nap Saskia Diez?



Jegyzőkönyv:  
Nadja Reibel  
Fénykép:  
Sigrid Reinichs

**Saskia Diez tervező és a saját márkájának tulajdonosa. A kézzel készült ékszereit először Japánban kedvelték meg, később az egész világon. Saskia Diez Münchenben él. Hogyan illeszti be a szépséget és az önmagával való törődést a hétköznapokba?**





## **Egyszerűsítés és egyszerűség.**

Ami számomra a japán ügyfelekkel való együttműködést olyan kellemessé tette: a mentalitásuk nagy részben megfelel az én munkamódszeremnek. A japán dizájn, esztétika és minőség iránti érzéket az egyszerűsítés és az egyszerűség határozza meg. Világos, hogy a fiatalok kultúrája játékos. Ennek ellenére nagyon szeretnek bizonyos dolgokra koncentrálni. Szívesen fókuszálok én magam is csak egy és nem egyszerre öt különböző ötletre.

## **Az értés és a szépség összetartozik.**

Mindig megvan az oka annak, hogy miért találunk valamit szépnek, vagy miért nem. Számomra a szépség nagyban összefügg az alapvető összhanggal. Egy olyan valamivel, amely átfénylik egy felületen – és ez nagyon különböző lehet. Azt gondolom, hogy akkor értünk meg dolgokat, ha az embert is megértjük, és ezt a szépség érzékelése nagyon befolyásolja.

## **Amikor a munka meditáció.**

A szakmában megélt pillanatok közül a legszebbek közé tartoznak azok, amikor teljesen belefeledkezem egy feladatba. Lendületbe jönni, és közben önmagunkról megfeledkezni, ez az, amit meditáció közben is keresünk: amikor a saját határok feloldódnak, és az ember ebbe belemerül. Újra meg újra átélem, hogy ez a merülés egészen új dolgokat hoz felszínre. Méghozzá gyakran teljesen másfélét, mint amit előzőleg elméletben kigondoltam.

## **A szépség keresése hajt előre.**

Nagyon benne vagyok a munkámban, a munkám pedig bennem. Szeretnék dolgokat elsajátítani, feltörni és megérteni. Eközben végül egy termék jön létre, többnyire egy ékszer. Akkor van kész, amikor azt veszem észre, már semmit nem tudok elvenni belőle, de nem is akarok hozzátenni. Ez egy nagyon egyértelmű érzés.

## **Az öregedés nem fenyegetés számomra.**

Szeretem a bőrömet. Természetesen észlelek bizonyos dolgokat, világos, hogy a dolgok megváltoznak, és ez nem mindig kellemes, de elégedett vagyok magammal. Természetesen vannak napok, amelyeken megviseltnék érzem magam a fáradtság és kimerültség miatt, ilyenkor a bőr képtelen szólni egészen vékony, az ember érzékennyé válik. De korábbról is ismerem azon állapotokat, amikor egyáltalán nincs kedvem magamra nézni. Boldogságot és elégedettséget merítek a munkámból, a barátságaimból és a kapcsolataimból, amelyeknek megvan a mélységük.







Mit tesz önmagáért nap mint nap Saskia Diez?





**„Boldogságot és elégedettséget merítek a munkámból, a barátságaimból és a kapcsolataimból, amelyeknek számomra megvan a mélységük.”**

## **A nap kellemes kezdése.**

Az első, amit ébredés után teszek, az az olajrágás, jó tíz percig. Közben lassan felébredek, és átgondolom, hogy minek van jelentősége a napomban. A kellemes indítás azért fontos számomra, mert természetemnél fogva nem vagyok koránkelő. Ezután ellátom a gyerekeimet, és amikor elindítottam őket az iskolába, jógázom és medítálok, csak aztán megyek ismét a fürdőszobába.

## **Reggeli rutin.**

A reggeli rutinom relatív rövid, és benne van a két legkedvesebb Dr. Hauschka termékem: Az Arctonik és a Vitalizáló arctej (eddigi neve: Arcápoló tej). Imádom az arctejek állagát. Ősszel vagy télen a bőröm igényeinek megfelelően kevés Arcápoló olajat keverek hozzá. Ezenkívül van egy szérumom, amelyet szívesen használok.

## **A sminktáskában.**

Nincs sminktáskám, és gyakorlatilag nem vásárolok sminket. Ha kedvem támad hozzá, vagy tudom, hogy este találkozom valakivel, akkor kifestem a szempillámat. Csak nemrég fedeztem fel a Dr. Hauschka Fényrúzs 02-t, mindenesetre nem az ajkamra, hanem az orcámra. Szuper friss arcszínt ad, az ember kipihentnek és frissnek néz ki. Ez minden, amit a dekoratív kozmetikumokból használok. Kivéve, ha fényképeznek – akkor kicsit több kerül a bőrömrre.

## **Délutáni erőgyűjtés.**

A délután nagy veszélye, hogy az ember a nap végéig elpepecsel. Ilyenkor jót tesz egy kis felfrissülés, rátekintés arra, hol is tartunk. Amikor az irodában vagyok, főzünk egy kávét, összeülünk, és újból átnézzük a dolgot egy másik szemszögből. Amikor otthon dolgozom, tartok egy rövid jóga órát, vagy medítálok. Az útközbeni felfrissüléshez az Arctonik mindig kéznél van. A kellemes, hamisítatlan illat kihúzza a délután függönyét, és az embert majdnem reggeli állapotába repíti vissza.

## **Esti rituálé.**

Esténként szívesen olvasok, zenét hallgatok, és Soba teát vagy bambusz teát iszom, mindkettőt Japánban fedeztem fel. Néha veszek egy fürdőt, nagy rajongója vagyok a Dr. Hauschka Tőzeg-levendula fürdő esszenciának. És imádom a testápoló olajokat, a legjobban azt szeretem, amelyik rózsa illatú.





Mit tesz önmagáért nap mint nap Saskia Diez?

# A természet által ihletett építészet.

Szöveg: Kirsten Küppers  
Fénykép: WALA Heilmittel GmbH

A természet sok szempontból példát mutat. Nemcsak a Dr. Hauschka natúrkozmetikumok számára, hanem a helyiségek formatervezésében is. Mindenki számára világos volt: a kutatóinknak, akik ott dolgoznának, a munkatársainknak a WALA Heilmittel GmbH cégnél, amelyhez a Dr. Hauschka natúrkozmetikum is tartozik, és Bad Boll község polgármesterének is.

Most egy organikus kialakított épület áll ott, amelynek homlokzatát növények futják be. Előtte egy tó, mellette kert virágzó ágyással, körülötte széles mezők. A régi mirabellafát meghagyták, ahogy a korhadtcseresznyefát is, mert madarak és méhek fészkelnek benne, és számunkra fontos az eredetünk védelme. Tovább lent: kilátás a Sváb-Alpokra. Még a fürdővendégek is eljönnek egy sétára, mert itt minden szép és szabad, mert a lélek felszabadul.

A modern házunk a tájba illeszkedik. Mindenki így akarta: a kutatóink, akik részt vettek a laboratórium építésében, a stuttgarti építészeti iroda csapata és a Bad Boll-ban élő emberek, akik örülnek a helynek, ahol kikapcsolódhatnak.

A kutatóink, ahhoz hogy a munkahelyükre érjenek, egy világos előcsarnokon, egy ívelt lépcsőn mennek át. Bentről mindenütt ki lehet látni, az élet úgymond benyúlik a laboratóriumba. Miért? Nagyon egyszerű: Azért, hogy azok az emberek, akik itt a legmodernebb technikával a kozmetikumainkat fejlesztik, soha ne veszítsék el azzal a kapcsolatot, amely a tetteink lényege, és ez a: természet.







A természet által ihletett építézet.

# Mi köze van az ajakbalzsamodnak a lepkékhez?

Jegyzőkönyv:

Julia Freymark

Fénykép:

WALA Heilmittel GmbH

Hogyan függ össze a biológiai sokszínűség a  
termékeinkkel? Erről beszélgettünk Alexandra Čamekkel.  
Az agrártudós a kozmetikumok biztonsága  
területén dolgozik nekünk. Számára a középpont:  
környezet és biodiverzitás.



Más szemmel nézünk a kozmetikumokra.

# „A természet nem törekszik a tökéletességre. Színes, sokoldalú és belülről szép. Ahogyan mi is.“

## Tökéletlen szépség

A természet nem törekszik a tökéletességre. Színes, sokoldalú és belülről szép. Ahogyan mi is. Alexandra is szereti a tökéletlenségben rejlő szépséget, a természetességet, a valódit. Agrártudományi tanulmányokat folytatott a hohenheimi egyetemen, illetve Paraguayban és Grúziában dolgozott a mezőgazdaság és szőlőtermesztés területén. A nagypapája Bajorországban tejgazdaságot üzemeltetett, és az édesanyja kertje is inkább vad, rendezetlen és érintetlen volt. Ami akkoriban kínos volt számára, arra most büszke, és életszemléletté vált: a természetnek fel kell lélegeznie.

A 150 különböző növényfajta is lélegezhet a Dr. Hauschka gyógynövénykertben. A közvetlenül a cég épülete mögött lévő kert egy élőhelyhez hasonlít. Ez egy oázis zárt körforgással. Ökológiai rendszereket hoz létre, állatoknak és vadnövényeknek kínál tartós otthont – növények új generációjához és a biológiai sokszínűség megőrzéséhez. A WALA is ezt akarja elérni a „Fajokban gazdag legelők” monitoringgal. A kiválasztott felületeken a projekttel hosszabb ideig növelni kell a fajok sokféleségét.

## Mennyire élettel teli a környezetünk?

A világ biodiverzitási krízis kellős közepén van, mondja Alexandra. „A fajok drasztikusan csökkennek, a zöld területet jobban kell óvni, és a „one-health” (egy egészségünk van) szempont fontosabb, mint valaha. Meggyőződésem, hogy az emberek, állatok és növények egészsége egymással összefügg.” A biológiai

összefüggések többnyire kicsik, de a globális kihatásaik annál drasztikusabbak. Ha irtják az esőerőt, akkor az közvetlenül kihat a klímaváltozásra. Ilyen körforgásokat mindenütt találni. Az ökológiai rendszerek csak a színes faji sokféleséggel lehetnek stabilak. „Engem a munkám ökológiai hatása motivál. Úgy látom, sürgősen cselekedni kell, és szeretnék a természetnek jót visszaadni.”

## A vadméhek és a gyep

Bad Boll-ban közvetlenül a laboratórium épülete mellett egyesül az állatok és növények életterének biodiverzitás útja. A terület a biológiailag sokféle struktúrákat mindenki számára hozzáférhetővé teszi, és tudatosítja a természetes körforgásokat. A gyep a kertben például rendezettnek néz ki, de áthatja a körforgás, amely elsősorban a vadméhek számára létfontosságú. Habár nem termelnek mézet, jelentősek az ember számára, mert a vad- és haszonnövényeink legfontosabb beporzói. A vadméhek közel 70 százaléka olyan laza, homokos talajban épít fészkeket, amely nincs eltömítve. Ezt a városokban a sok gyep és beton között nem találják meg. Ha nem akarjuk elveszíteni a vadméheket az élelmiszereink beporzóiként, akkor el kell kezdenünk tisztelni a természetet. „Tiszteljük a környezetet, tiszteljük magunkat is, és ezzel védjük az élet alapfeltételét.”









# „Tiszteljük a környezetet, tiszteljük magunkat is, és ezzel védjük az élet alapfeltételét.“

## A Dr. Hauschka felelősséget vállal

Önzetlenül, összetartóan és a természet-  
tel összhangban: A „Fajokban gazdag legelők”  
monitoring célja a faji sokféleség növelése, és  
egyidejűleg szinergia teremtése a Dr. Hauschka,  
a mezőgazdaság és a tudomány között. Közben  
a WALA biodiverzitás munkaköre a Demeter  
tanúsítvánnyal rendelkező Sonnenhoffal és a  
Hohenheimi Egyetemmel is együttműködik.  
Közösen választották ki az alkalmas zöld terü-  
leteket, amelyeken a faji sokféleségeket növeli  
kell. Ez agrártudományi kihívást jelentett Ale-  
xandra és csapata számára. Akár három évig  
is eltarthat, amíg fajok létrejönnek, és fenn-  
maradnak. Sok minden az időzítéstől és az  
időjárástól függ. Májusban kezdődik a vetés,  
és Alexandra várja csapatába az olyan fiatal  
hallgatókat akikkel megoszthatja a tudását és  
az új felismeréseit.

## Egészséges környezet – egészséges ember

A nyúlzapuka a XVI. század óta gyógynö-  
vénynek minősül, és számos Dr. Hauschka ter-  
mék tartalmazza, úgy mint a Kiegyenlítő arctej,  
a Szemkörünyékapoló balzsam és az olyan aja-  
kapoló készítmények, mint az Ajakbalzsam. A  
nyúlzapuka bizonyítja, hogy milyen fontosak  
a működő biológiai körfolyamatok: Ő maga  
számos rovarnak kínál életeret, és elsősorban  
a törpe-boglárkalepke hernyójának otthona,  
amely kizárólag nyúlzapukát fogyaszt. Ha ez  
nem sikerül neki, akkor a lepkét kipusztulás  
fenyegeti. Nyúlzapuka nélkül nincs Ajakbal-  
zsam – és nincs lepke sem. Lepke nélkül nincs  
sokszínűség.

## Hogy ennek mi köze van a szépségápolásomhoz?

Ahogy a természetnek, a bőrömnek is  
lélegeznie kell. Alexandra számára a „vad ter-  
mészet éppolyan szép, mint a vad, természetes  
bőr”. Az embernek nem kell tökéletesnek len-  
nie, de egészségesnek igen. Ha te fogyasztóként  
a Dr. Hauschka mellett döntesz, akkor amellett  
is döntesz, hogy másképp hass a világra. Olyan  
termékből profitálsz, amelynek pozitív hatása  
van nem csak a közérzetedre, de a környezetre  
is, így már ezzel a kis lépéssel is nagy hatást  
tudsz kifejteni.

# Férfi bőr? Számunkra nem bőrállapot.

Szöveg: Claudia Nikschtat  
Illusztráció: Grace J. Kim

Extra férfi ápolószerek? Nálunk nincsenek. Mert mi az emberre egésként tekintünk – attól függetlenül, hogy milyen nemi identitással is él ez az ember. Számunkra a bőrállapotok fontosabbak a testi jellemzőknél, és ez mindig is így volt. Ezzel a nemsemleges bőrápolás úttörői vagyunk – méghozzá 1967 óta.

## Így szép.

A nőknek nem lehetnek ráncaik? És a férfiaknak nem lehet érzékeny bőre? Számunkra nem fontos, hogy megfelelsz-e a hagyományos szépségszabályoknak. Azt akarjuk, hogy jól érezd magad a bőrödben. Mert az az ember, aki jól érzi magát, és egészségesnek, kifelé is ezt sugározza. Ez a mi elgondolásunk a szépségről.

## Bőrállapotok bőrtípusok helyett.

Minden ember egyedülálló. Te és a bőröd nem illenek bele egy skatulyába. Ezért beszélünk bőrtípusok helyett bőrállapotokról – mert a bőrállapotok évszak, napszak, hely és élethelyzet szerint változhatnak. Minden embernél.

## Ápolás a bőrállapotodhoz.

A száraz bőrnek védelemre és nedvesítésre, a kevert bőrnek egyensúlyt teremtő ápolásra van szüksége. És a gazdag regeneráló ápolókrémnek az igényes férfi bőr is örül. A Dr. Hauschka ápolási terveket fejleszt ki az egyéni bőrállapotodhoz. Azt, mely bőrápolási terv illik hozzád, megtudhatod online ezen az oldalon: [www.dr.hauschka.com/borapolasi-tervek/](http://www.dr.hauschka.com/borapolasi-tervek/)

## Különleges igények?

Mire van szüksége az érzékeny férfi bőrnek borotválkozás után? A Dr. Hauschka nyugtató és élénkítő ápolója az Arctonik tisztátalan bőrre. Ezt egyébként a nők is szeretik a reggeli ápolási rituálé során. A frissítő Birs nappali krém vagy az élénkítő Mélytisztító is számos ember kedvenc termékei közé tartozni, nemtől függetlenül.

## Gyógynövények embereknek.

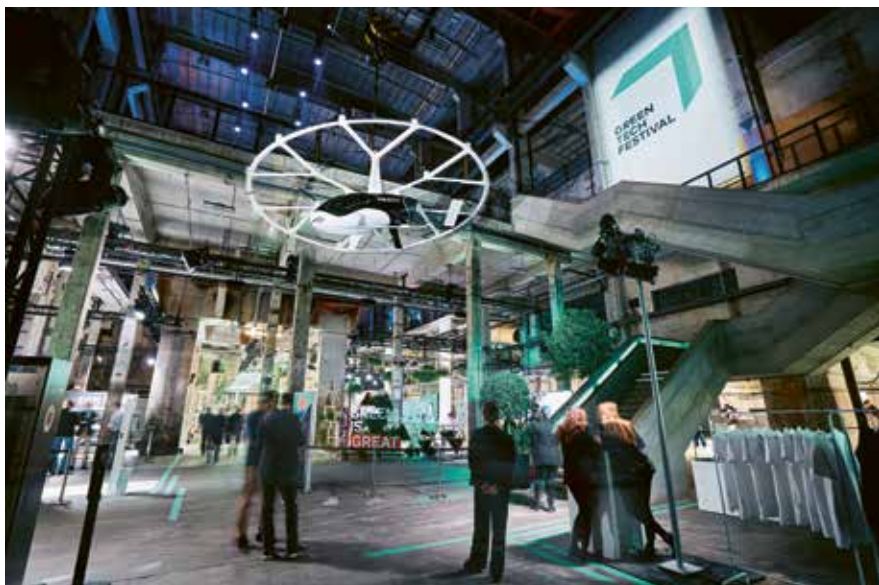
A Dr. Hauschka kozmetikumok segítenek az embernek és a bőrnek abban, hogy saját erejéből egészséges és szép maradjon. Ehhez a természet gyógyító erejét használjuk. Minden egyes gyógynövény a maga sajátos tulajdonságaival járul hozzá a kozmetikumaink összetételéhez. Barbadosi cseresznye vagy boszorkánymogyoró – a gyógynövényeinket nem érdekli, hogy melyik emberre hatnak. Erre a szavunkat adjuk.

# Összefogás az egészséges bolygóért.

Jegyzőkönyv: Kirsten Küppers

Fénykép: GTF

Fenntarthatóság, figyelmes bánásmód a természettel és tudatos fogyasztás – ezek olyan kérdések, amelyekkel mindannyian foglalkozunk. Ezért együttműködünk az évente Berlinben zajló GREENTECH FESZTIVÁLLAL. Mert fontosnak tartjuk, hogy másokkal összeköttetésbe lépjünk, egymást inspiráljuk, és egymástól ötletet szerezzünk. Olyan mozgalom része vagyunk, amely újragondolja a jövőt, amely a világot tartósan megváltoztatja, és: Együtt erősebbek vagyunk.



## #celebratechange

„Mindenfelé, ahol emberekkel kerülünk kapcsolatba, valódi érdeklődéssel fordulunk feléjük, és szívesen kapcsolódunk másokhoz, akik osztoznak abban a vízióinkban, hogy közösen tartósan alakítsuk a jövőnket. A GREENTECH FESZTIVÁL világszerte működő közösség, amely folyamatosan növekszik. A tetteivel mindenki megmozgat valamit a területén, és ehhez a szaktudásával járul hozzá. Közösen kiállunk a gazdálkodás új formájáért, amely összeköti egymással a fenntarthatóságot, a szociális igazságosságot, az egészséget és a sokszínűséget.”

## Légy tisztában a hatásoddal.

„A felelősségvállalás természetes számunkra. Úgy gondoljuk, hogy a gazdaságok másfajta értelmezésének kezdeményezői vagyunk. Olyan kultúrát tapasztalunk, amelyben az exponenciális növekedés, a nyereségmaximalizálás és a profitnövekedés teljesen normális. Hogyan tudjuk összeegyeztetni egymással az egyik oldalon a növekedés és biztonság iránti igényt a másik oldalon a bolygónk határaival? Hogyan lehet újból meghatározni a sikert? Minden tettünkél a természet az álmunk. Mindannyian össze vagyunk kapcsolva. Ezt mutatja meg a természet, és aktuálisan érthetővé teszi a világhírvány is. Minden döntésünknek kihatása van az életterületeinkre és az életkörülményeinkre, amelyeket nem közvetlenül veszünk észre. A vásárlási döntéseink is minden nap kihatnak a bolygónkra és azokra az emberekre, akik a termékeket előállítják. Fontos, hogy ki kell alakítanunk egyfajta tudatosságot. Ezt az információk és átláthatóság révén érjük el, és úgy, hogy tapasztalatot cserélünk. Amikor a munkánkról mesélünk, és arról, hogyan alakítjuk naponta fenntarthatóan, akkor másokat is inspirálni tudunk. Ez fordítva is igaz, más emberektől is tanulunk, akikkel találkozunk. A fesztivál alapítói olyan úttörők, mint mi, ez a szenvedély és bátorság ad szárnyakat nekünk.”

**Nicoline Wöhrle,**  
WALA kommunikációs vezető

## Változás kicsiben.

„Pozitív példákkal arra akarjuk sarkallni az embereket, hogy foglalkozzanak az olyan témákkal, mint a fenntarthatóság, a környezet és a természetes források felelősségteljes kezelése. Világos – a klímaváltozást tekintve nagyban kell gondolkodni, de sok dolog valóban kicsiben kezdődik, például azzal, hogy milyen fogkrémet használ az ember.

A Dr. Hauschka számomra egyfajta példa: Olyan szereplő, aki évtizedek óta ezekről a témákról beszél. Megpróbálok más vállalatokat is kapcsolatba hozni a Dr. Hauschka céggel, mert ebből a magatartásból csak tanulhatnak és profitálhatnak.”

## Átgondolás.

„Senki sem tökéletes. De ha sikerül, hogy egyre többször hozzunk jobb vásárlási döntéseket, akkor mindannyian nyertünk. Ez generációs kérdés is. A mai gyerekek sok mindent megkérdőjeleznek, ami számunkra eddig magától értetődő volt. Az unokaöcseim például azt kérdezik tőlem: Miért van szükséged egyedül nagy autóra? Az ilyen kérdések szükséges gondolatokat ébresztenek, és előremozdítanak minket.”

**Marco Voigt,**  
A GREENTECH FESZTIVÁL társalapítója

A berlini GREENTECH FESZTIVÁL a kiállítást, a konferenciát, valamint a GREEN AWARDS díjkiosztót egyesíti. Itt elsősorban emberek, szervezetek és vállalatok találkoznak a világ minden tájáról, hogy együtt a #celebratechange mottó alatt megvitassák az éghajlatválságból kivezető utat, és elölrendítsék azt. A Dr. Hauschka idén harmadik alkalommal vesz részt rajta.

# Más szemmel nézzük a természetet.

Jegyzőkönyv:

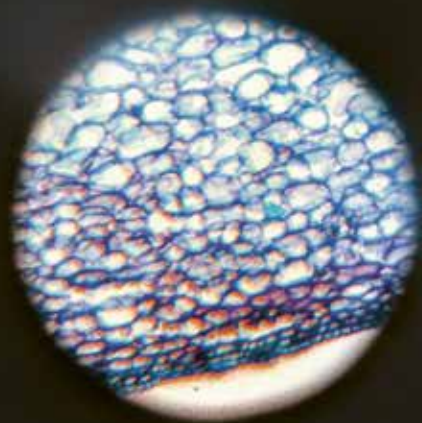
Tanja Fiedler

Fénykép:

Marek Bunse

Megrögzött növényőrültek vagyunk. A természet a műsánk, a tanítónk, a példaképünk. Időt invesztálunk abba, hogy a növények természetesen tudjanak növekedni. Időt szakítunk rájuk, mert meg akarjuk érteni a titkaikat. És időt ajándékozunk magunknak, hogy a tudásunkat hatékony natúrkozmetikumokhoz használjuk. Marek Bunse, fitokémikus és az egyik kutatónk, a kutatás és kozmetika másik nézetéről.

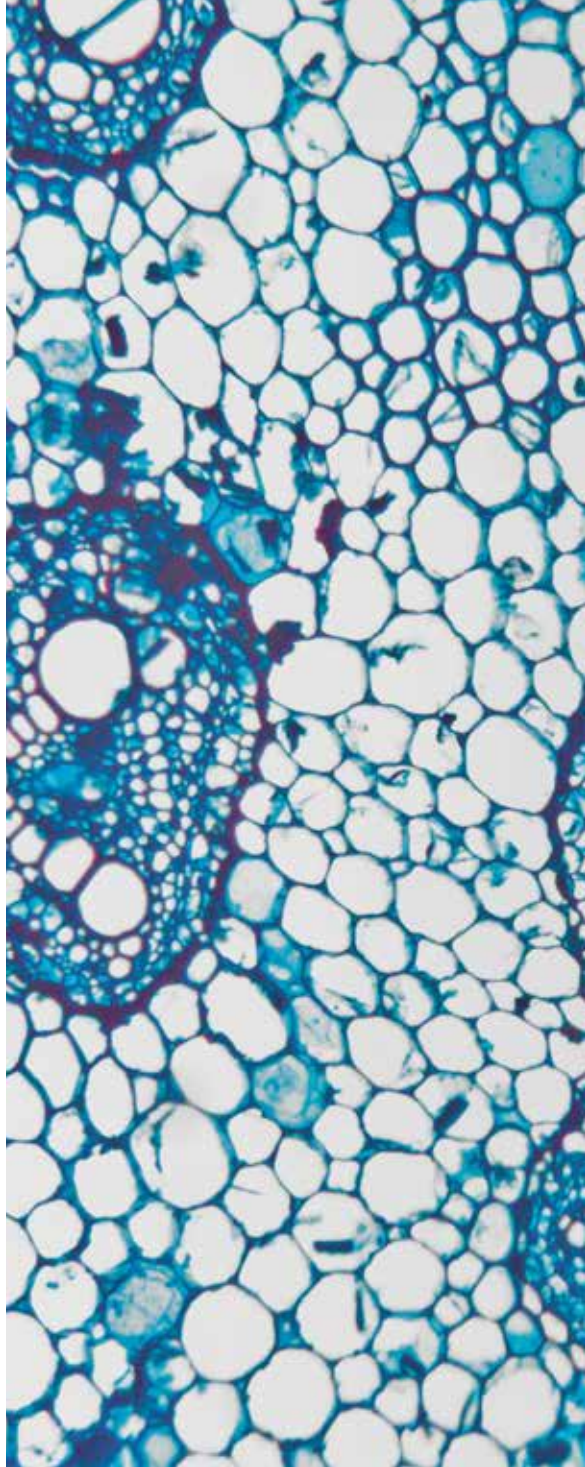


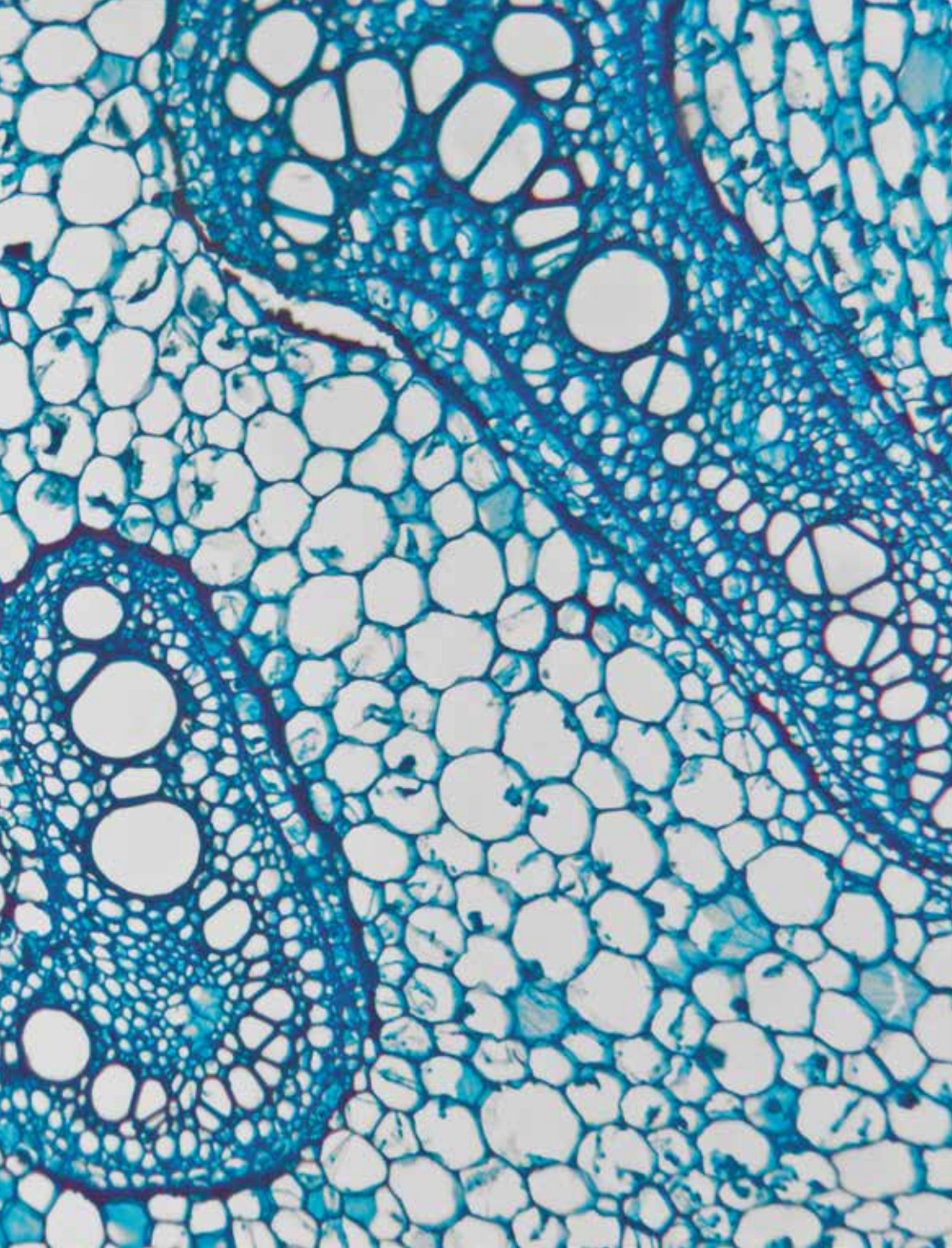


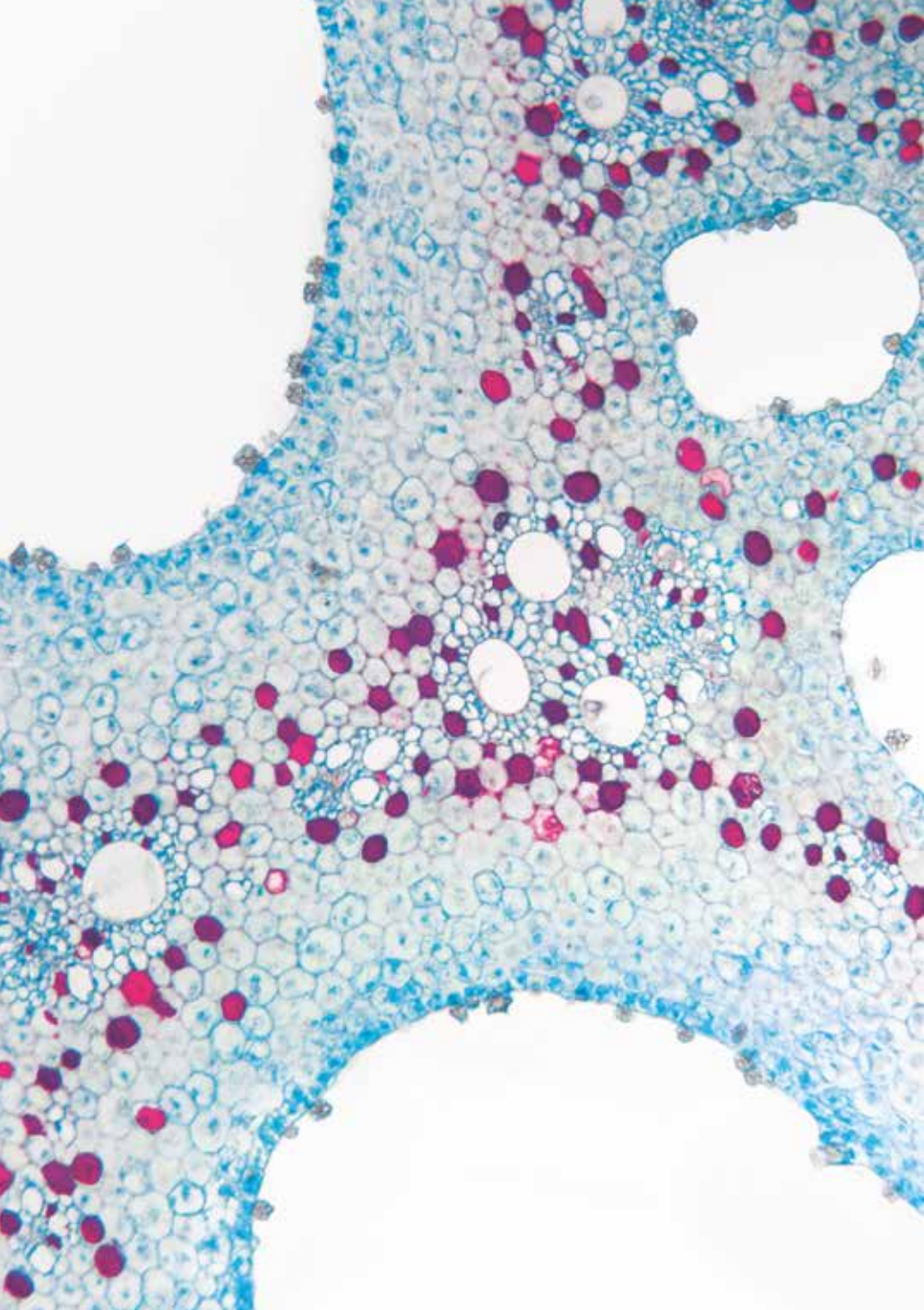
Színezett növényi sejtek:  
A struktúrájuk olyan sokoldalú,  
mint a növényi összetevők.

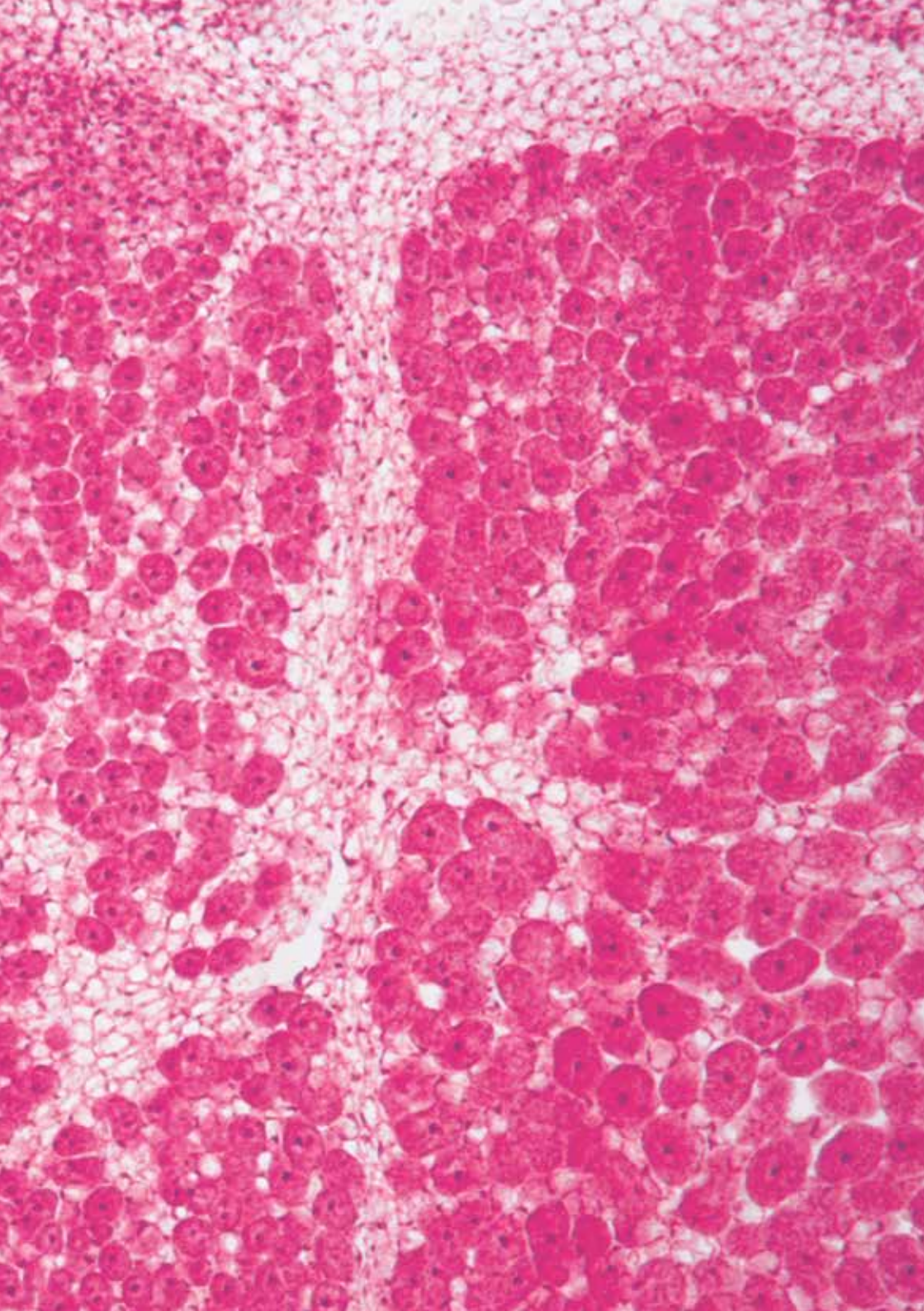
## A kozmetika, a tudomány és a természet nálunk szorosan kapcsolódik.

Számos szintetikus anyaggal tudnánk hatékonyságot létrehozni. De mi tudatosan kizárólag természetes anyagokkal dolgozunk. Mert szerintem a természet majdnem minden, a bőr által feltett kérdésre megadja a választ. A kozmetika és a tudomány tehát nálunk kéz a kézben jár. Többek között a gyógynövények összetevőit kutatjuk, amelyeket aztán lehetőleg hatékonyan tudunk egy krémbe vagy arctejbe integrálni. Így olyan kozmetikai termékeket fejlesztünk ki, amelyek nemcsak felületesen dekoratívak, hanem valóban ápolnak és élénkítenek.











10-14)  
C-Fra

Egyes úgynevezett másodlagos növényi összetevők UV fény alatt fluoreszkálnak.

**„Szerintem a természet majdnem minden, a bőr által feltett kérdésre megadja a választ.“**

## **A kozmetikumunk a bőrnek impulzusokat ad, nem legyőzi.**

Az egyik kollégám jól fogalmazta meg: A kozmetikumunk arra szólítja fel a bőrt, hogy újból mozgásba lendüljön, és aktívá váljon. Támogatjuk a bőrt, hogy önerőből egyensúlyba kerüljön. Egy példa: A doktori disszertációm fő témája a rózsafélék családjá volt. Közös bennük a nagy mennyiségű cserzőanyag. Ezeknek a cserzőanyagoknak antimikrobiális hatása van. Ezekkel védekezik a növény a betegségek ellen. Ezt a tudást használni tudjuk a kozmetikában, azáltal, hogy kipróbáljuk, hogy az ilyen cserzőanyagok például a pattanásos bőrt ismét egészséges egyensúlyba tudják-e hozni.

## **A kutatáshoz és tudományhoz időre van szükség. Mi megadjuk magunknak.**

Nem tudunk máról holnapra eredményeket szállítani. Minden növényhez, minden összetevő profilhoz, minden új nyersanyaghoz hozzáigazítjuk a rendkívül érzékeny elemző készülékeinket. Kipróbálunk, tanulunk a sikertelenségekből, amíg nincs birtokunkban az a módszer, amely felismerésekkel jár. Természetesen ehhez a legmodernebb technika mellett elsősorban kíváncsiság, alázat és türelem is kell, mert mi kutatók problémamegoldók is vagyunk. Bizonyítjuk a hatékonyságot, vagy megvizsgáljuk, hogy mely kombinációban hatnak optimálisan az összetevők. Így kiváló minőségű termékeket készítünk, amelyek hosszú ideje vannak a piacon. Ez is fenntarthatóság.

# Hét érdekesség.

Néha mindenből mehet egy kicsit több: egy jótékony adag extra ápolás. Egy kellemes illatú gőzfürdő. Egyszerűen több ragyogás. Ahhoz, hogy teljesen természetesen legyél úton, itt találsz egy olyan termékválogatást, amelyet az vásárlóink szívesen használnak erre.

## Revitalizáló pakolás

Frissítően sokoldalú: Ha a bőrödnek éppen több nyugtatásra és frissítésre van szüksége, akkor megbízhatasz a revitalizáló pakolásunk erejében. Az arcszínedet egyenletessé teszi, illetve az arcon és a dekoltázson feszes bőrézetről gondoskodik. Ha pattanásokkal küzdesz, rosacea-ra vagy hajlamos, vagy napoztál, akkor szabályozza és hűsíti a bőrödöt. De keverheted az Arcápoló olajunkkal is, így nappali krémet kapsz. A férfiak ezt a maszkot szívesen használják borotválkozás utáni nappali krémként.







## Bőrnyugtató pakolás

Az ellazulás maga. Ha a bőröd érzékeny, könnyen irritálódik, és reagál a stresszre, akkor a Bőrnyugtató pakolásunk jótékony kikapcsolódást tesz lehetővé. Ez az intenzív ápolás ismét egyensúlyba hozza a bőrtedet. Szabályozza a nedvességet, és rosacea esetén is hatékony. Ezenkívül a több vagy kevesebb támogatás iránti aktuális igényedhez is igazodik: Ugyanis használhatod klasszikusan maszkként – vagy vékonyan felkenheted nappali krémként.

## Rózsapakolás

Hosszan tartó pihenés. Víziányos a bőröd, vagy csökken a rugalmassága? Akkor a rózsapakolásunk nedvességgel kényezteti – és segít neki megőrizni azt. A bőröd így önerőből is regenerálódni tud. A Rózsapakolást klasszikusan maszkként használod, vékonyan felkenve a nappali krém alá, vagy egy négy és hat hét közötti kúra alatt teljesen helyettesítheti a nappali krémet is. A szemkörnyék is profitál belőle.





## Krémpakolás

Az intenzív védelem találkozása a jótékony biztonsággal. Ha a bőröd száraz, érzékeny és regenerálódásra van szüksége, akkor kényeztesd a krémpakolással. Ez védőn beborítja a bőrt, és aktiválja a bőr saját erőit, így a nedvesség jobban megtartható, így tartósan meg tudod kímélni a kiszáradástól és az irritáló környezeti hatásoktól.



## Tisztító maszk

Mindent tisztáz: a Dr. Hauschka Tisztító maszk. Ez az egyetlen Dr. Hauschka arcmaszk, amelyet közvetlenül a felkenés előtt keversz ki. Így a Tisztító maszk optimálisan ki tudja fejteni a hatását. Mélyen tisztítja a pórusokat, feloldja és megköti a bőr kiválasztásait. A Tisztító maszkunk minden bőrállapothoz alkalmas, és olyan arcmaszk, amelyet férfiak is szívesen használnak.

## Arcgőzőlő

Tisztító és kellemes illatú rituálé. A százsorszépekkal, sarkantyúvirággal és varázsmogyoróval készült kompozíció serkenti a bőrben a véráramlást, a mitesszerek fellazulnak, megszűnnek a pattanások. Az Arcgőzőlővel egy kis kikapcsolódást engedsz magadnak, amíg a gyógynövénykivonatok a forró gőzzel együtt felszállnak, és kifejtik hatásukat.





## Fénypúder 01

A smink tökéletes befejezése. A Fénypúderünk friss ragyogást ad neked. Egyszerűen felviszed egy ecsettel azokra a bőrterületekre, amelyeket hangsúlyozni szeretnél. Egyszerűen elosztható, jól fed és ezért a kezdő kontúrozók számára is ideálisan alkalmas.

Hét érdekesség.

# Natúr. Sajátos. Hatékony.

## Tisztán természetes

A bőrre nem kerül kemikália.

Kozmetikumainkban 0% ásványi olaj, szilikon, PEG és szintetikus tartósítószer található. Ugyanakkor 100% -ban természetes alapanyagokkal készül – többségében „bio” és „Demeter” minőségben. Bőrápolási és smink termékeink elnyerték a „NATRUE” tanúsítványt. A legszigorúbb hitelesítésünk azonban az alapítónk neve: Dr. Hauschka.

## Ápolási koncepció

Belső és külső szépség.

A Dr. Hauschka kozmetikumok abban támogatják az embereket és a bőrt, hogy egészségben és szépségben maradjanak. Az egyes gyógynövény-összetételek minden nap hatékony impulzusokat adnak a bőrnek. Tisztításhoz, erősítéshez, ápoláshoz – akár a sminkhez is. Az éjszakai regeneráció érdekében nem fedjük be bőrét vastag zsírréteggel, hanem hagyjuk, hogy lélegezzen.

## Gyógynövények

Ami egészségessé tesz, az gyönyörűvé is tesz.

A Dr. Hauschka kozmetikumokban a természet gyógyító erejét használjuk fel, amit a WALA gyógyszereinkhez is felhasználunk. Sajátos tulajdonságaikkal minden egyes gyógynövény hozzájárul a kozmetikai készítmények hatásához. A gyógyszergyártó szakértelmével és gondoskodásával biztosítjuk kozmetikumaink hatékonyságát.

## Eredet

A természetes kozmetikumok divatosak.  
Mi 1967 óta így dolgozunk.

Ami a sváb kis üdülő faluban Elisabeth Sigmunddal és Rudolf Hauschkával elkezdődött, az egy kozmetikai forradalom kezdete volt: a kemikáliától a természetesig. Manapság egyre többen kérnek tanácsot ökológiai és társadalmi kérdésekben – beleértve a kozmetikumokhoz kapcsolódókat is. Olyan választ adunk, amit több mint 50 éve folyamatosan tanácsolunk.

## Partnerség

Jó a bőrnek, jó a világnak.

Bárhol is találkozunk emberekkel, valódi érdeklődést tapasztalunk. A hűséges partnereinknek köszönhetően drága reklámok nélkül is jelen tudunk lenni a piacon. A függetlenül alapított cégeken keresztül történő disztribúcióval költséget takarítunk meg. Minőségi nyersanyag-partnerségekbe fektetünk be az egész világon. Kamatmentes kölcsönöket és méltányos béreket biztosítva azok számára, akik kevés keresettel rendelkeznek.

## Ökológia

A felelősség a természetünkben van.

Az alapanyagokat rengeteg kézimunkával szüreteljük gyógynövénykertünkben, saját gazdaságunk területén, a Sváb-Alpok lábánál vagy partnereinknél szerte a világon. Vállalatunk nemcsak a környezet védelme és a természeti erőforrások gondozása iránt elkötelezett. A jövő felé is.

## Kutatás

Kozmetika és természet –  
tudományban egyesül.

A találatekonyság nálunk hagyomány. Egyedülálló ritmikus gyártási folyamatunk fejlesztésével kezdődött, Dr. Rudolf Hauschka által. Ma a megörökölt tudást a legújabb technológiával egészítjük ki. Folytatjuk a növényi összetevők alapjainak kutatását a laboratóriumokban. Új, hatékony készítményeket dolgozunk ki.

# Ami a kicsit nagyá teszi.

Szöveg:

Maie-Brit Koch

Fénykép:

WALA Heilmittel GmbH

Mi tette nagyobbá? Mely rejtett struktúrákhoz tudott Dr. Rudolf Hauschka egy mikroszkóp segítségével hozzáférni? Biztos, hogy a világ figyelmes szemlélete végigkísérte az életét. A nagy összefüggésekben, amelyekhez az utazásai is hozzátartoztak egészen Ausztráliáig és a Csendes-óceánig, és a legkisebbekben, legkifinomultabb részletekben is. A növények sejtjeiben. A vegyész Rudolf Hauschka végére járt a dolgoknak. Meggyőződése volt, hogy létezik egy világ a minden érzékkel tapasztalhatón túl, minden élet mozgatórugója. Ez a kíváncsiság, a fáradhatatlan továbbgondolás és kutatás is a Dr. Hauschka kozmetika alapja. Nagyon jól elképzelhető, ahogyan Rudolf Hauschka a mikroszkóp fölé hajolva szüntelenül a fel nem fedezettet kereste.





Ami a kicsit nagyvá teszi.

# Impresszum.

**Borító fényképe:**  
WALA Heilmittel GmbH

© 2021 WALA Heilmittel GmbH  
Dr. Hauschka Kosmetik  
WALA Heilmittel GmbH -tól  
73085 Bad Boll/Eckwälden  
Németország

A magyarországi hivatalos forgalmazók címét weboldalunkon, az alábbi helyen találja:  
[https://www.dr.hauschka.com/hu\\_HU/szolgalattas/](https://www.dr.hauschka.com/hu_HU/szolgalattas/)  
Vagy forduljon az ügyfélszolgálathoz.

A Dr. Hauschka magyarországi ügyfélszolgálata hétfőtől péntekig 8:00 és 16:30 óra között az alábbi elérhetőségeken áll rendelkezésére:  
Tel. +36 70 367 4220  
Tel. +36 70 941 2809

[info@drhauschka.hu](mailto:info@drhauschka.hu)  
[www.drhauschka.hu](http://www.drhauschka.hu)

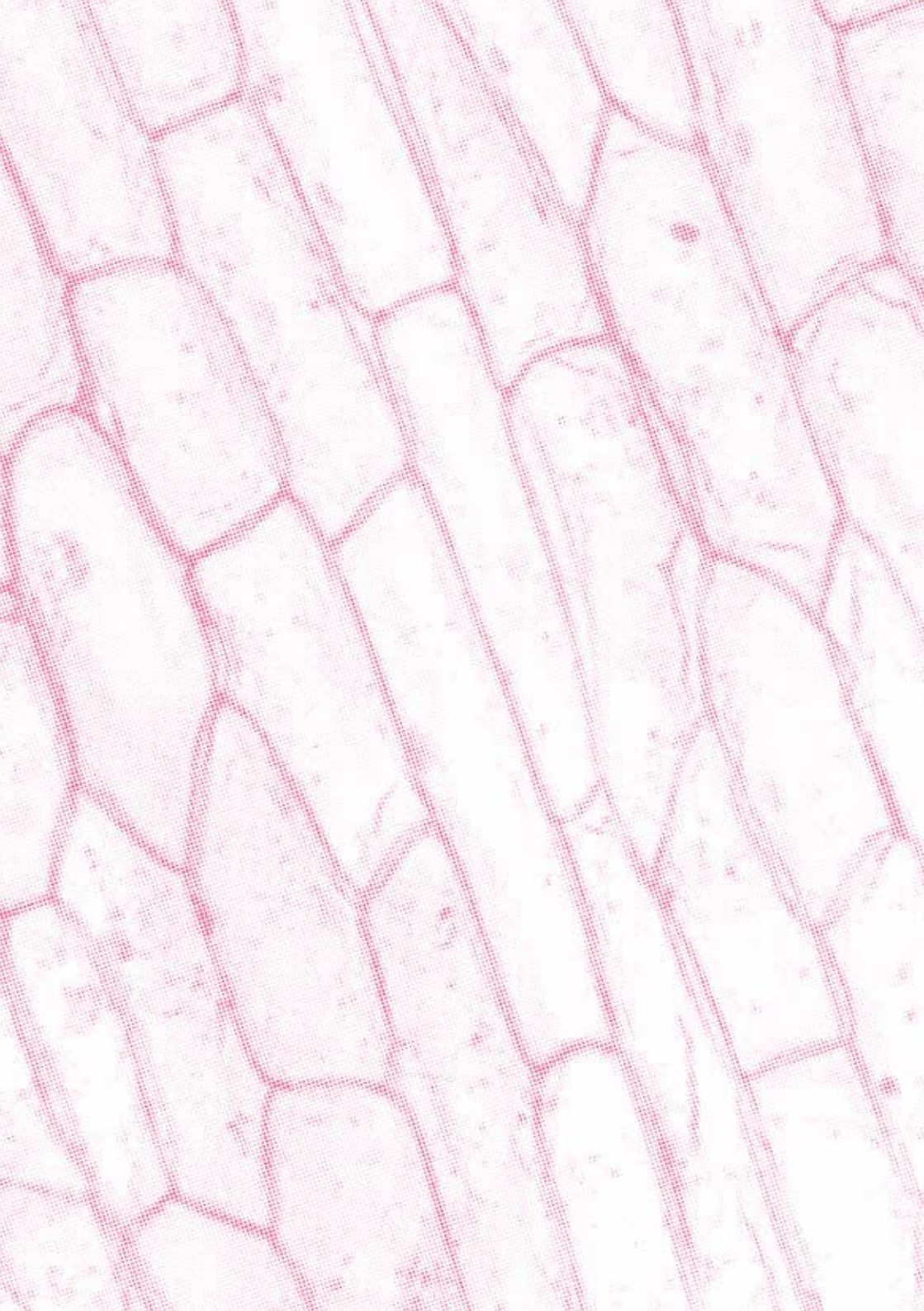
A Dr. Hauschka kozmetikumok minősített bioboltokban, natúrkozmetikai termékeket árusító szaküzletekben, áruházakban, gyógyszertárakban és Dr. Hauschka természetes kozmetikumokkal dolgozó kozmetikusoknál kaphatók.

**A magyarországi hivatalos forgalmazó:**  
Natura-Sophia Kft.  
1195 Budapest  
Jókai utca 32. fszt. 2.  
Tel. +36 70 367 4220

Mintegy 40 nemzetközi forgalmazónk címét a [www.dr.hauschka.com](http://www.dr.hauschka.com) oldalon találja.

A WALA®, a Dr. Hauschka® és a Dr. Hauschka MED® a WALA Heilmittel GmbH bejegyzett védjegyei.

A nyomtatás klímasegletes módon 100% újrapapírra történt, környezetbarát, növényiolaj-alapú nyomdafestékkel.



#drhauschka

100% -ban tanúsított  
Prémium natúr kozmetikumok  
a Dr. Hauschka termékek.  
Hatékony szolgálatában a  
Te bőrödnek a Mi bolygónknak –  
több mint 50 éve.